adani

ADANI GROUP COMPILED MEDIA REPORT
04 Mar, 2025 - 13 Mar, 2025

Adani Group Launched Its latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports

Total Mention 215

Print	Financial	Mainline	Regional	Periodical
29	1	2	26	N/A

Tv	Business	English	Hindi	Regional
14	2	9	1	2

Youtube	Business	English	Hindi	Others
4	2	1	N/A	1

Online
168

Print

No	Newspaper	Headline	Edition	Pg
1.	The Business Guardian	Adani Group releases film on Adani Ports under ^Hum Karke Dikhate Hain	Delhi	1
2.	Millenniumpost	Adani Group launches film Journey of Dreams.	Delhi	10
3.	The Hans India	Adani Group launches 'Journey of Dreams' film showcasing transformative power of ports	Hyderabad	2
4.	Dainik Bhor	Ports business shows its power in Adani Group's new film	Jaipur	2
5.	Divya Gujarat	Adani Group presents a new film that showcases the impact	Ahmedabad	3
6.	Divya Gujarat	Adani Group Launches New Film In ^Hum Karke Dikhate Hain^ Series, Celebrates Adani Ports' Impact	Ahmedabad	3
7.	Divya Gujarat	Adani Group launches new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series, celebrates Adani Ports' impact	Ahmedabad	3
8.	Kutch Aajkaal	The Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's	Bhuj	3
9.	Kutch Aajkaal	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports	Bhuj	3
10.	Kutch Sandesh	Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's	Bhuj	1
11.	Kutch Sandesh	Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact	Bhuj	1
12.	Kutch Uday	Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's	Bhuj	7
13.	Kutch Uday	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports	Bhuj	7
14.	Kutch Darshan	Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's	Bhuj	2
15.	Kutch Darshan	Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact	Bhuj	2
16.	Kutch Mitra	Adani's port success story in the form of a film Mundra	Bhuj	3
17.	Kutch Mitra	The saga of Adani's ports in film form	Bhuj	3
18.	Shri Nutan Saurashtra	Adani Group presents a new film expressing the impact of ports	Rajkot	7

19.	Shri Nutan Saurashtra	Adani Group presents a new film expressing the impact of ports	Rajkot	7
20.	Shri Nutan Saurashtra	Adani Group launches new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series, celebrates Adani Ports' impact	Rajkot	6
21.	Shri Nutan Saurashtra	Adani Group presents a new film that showcases the power of ports	Rajkot	7
22.	Vavad	Adani Group presents a new film expressing the impact of ports	Bhuj	3
23.	Vavad	Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact	Bhuj	3
24.	CNN Gujarat	Adani Group presents a new film expressing the impact of ports	Ahmedabad	6
25.	CNN Gujarat	Adani Group launches new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series, celebrates Adani Ports' impact	Ahmedabad	6
26.	Prabhat	Adani Group presents a new film expressing the impact of ports	Ahmedabad	6
27.	Prabhat	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A New Addition to the “H...	Ahmedabad	6
28.	Vartman Pravah	Adani Group presents a new film expressing the impact of ports	Daman	2
29.	Vartman Pravah	Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact	Daman	2

The Business Guardian • 05 Mar • Adani Group • Adani Ports and Special Economic Zone Ltd. (APSEZ)

Adani Group releases film on Adani Ports under ^Hum Karke Dikhate Hain

1 • PG	76 • Sqcm	7622 • AVE	N/A • Cir	Bottom Left

Delhi

Adani Group releases film on Adani Ports under "Hum Karke Dikhate Hain

TBG NETWORK
AHMEDABAD

In continuation of its "Hum Karke Dikhate Hain" stories, the Adani Group announces the launch of its latest film, "Journey of Dreams," which highlights the transformative power of Adani Ports.

This narrative-driven film pays tribute to the indomitable spirit of 'Hum Karke Dikhate Hain' of today's India and Indians, showcasing unwavering determination.

As per a statement from the Adani Group, the film emphasizes how Adani Ports enables businesses—both large and small—to thrive by providing seamless connectivity and world-class facilities.

As per the statement, Adani Ports and SEZ Limited (APSEZ) is more than just India's largest integrated ports and logistics company; it's a cornerstone of the nation's infrastructure that plays a critical role in driving economic growth.

The Adani ports facilitate the movement of goods efficiently across the globe, directly contributing to local economies and empowering entrepreneurs to realize their dreams.

The film opens with a heartwarming scene of a young man and his daughter watching a ship sail into the horizon, with the daughter curiously asking, "Jahaaz mein badi badi cheezein jaati hai na, papa?" (Ships carry big things, right?) The father responds, "Isme bade bade sapne bhi jaate hain," (Ships also transport big dreams) setting the stage for a deeper exploration of dreams conveyed through the powerful medium of shipping and logistics.

As the story unfolds, the film illustrates how, with the help of Adani Ports, the beautifully handcrafted Namda toys, a traditional wool-felting craft from the Kutch region of Gujarat, find international markets, transforming the father's dreams into reality.

The father's journey powerfully represents countless small business owners. Their aspirations are realised through the efficient logistics and global market access facilitated by Adani Ports.

Ajay Kakar, Head - Corporate Branding, Adani Group, said, "At Adani Ports, we are not just facilitating the movement of goods, we are creating pathways for dreams. Our commitment to providing world-class facilities and seamless connectivity ensures that both large and small businesses can flourish, driving economic growth and improve the lives of millions of Indians.

The film beautifully illustrates how the ports act as beacons of hope, transforming dreams into reality and nurturing the aspirations of countless individuals and families across India."

This film is created by Ogilvy India. Piyush Pandey, Chief Advisor for Ogilvy India, said, "Big companies and big projects are never big enough unless they care for the community at large. A second piece in the series of human transformation stories, the Ports campaign captures Adani's spirit of doing business with a human touch and how it positively impacts the common man."

The film is the latest release in the #AdaniHKKDH series, which aims to underscore the profound impact of Adani's operations across various sectors. The film will be shared and amplified across multiple platforms, including broadcast and digital media, to reach a broader audience.

Millenniumpost • 05 Mar • Adani Group

Adani Group launches film Journey of Dreams.

10 • PG	153 • Sqcm	275324 • AVE	750K • Cir	Middle Center

Delhi

Adani Group launches film Journey of Dreams', highlighting Adani Ports' transformative power

AHMEDABAD: In continuation of its "Hum Karke Dikhate Hain" stories, the Adani Group announces the launch of its latest film, "Journey of Dreams," which highlights the transformative power of Adani Ports.

This narrative-driven film pays tribute to the indomitable spirit of 'Hum Karke Dikhate Hain' of today's India and Indians, showcasing unwavering determination. The film emphasizes how Adani Ports enables businesses—both large and small—to thrive by providing seamless connectivity and world-class facilities.

Adani Ports and SEZ Ltd (APSEZ) is more than just India's largest integrated ports

and logistics company; it's a cornerstone of the nation's infrastructure that plays a critical role in driving economic growth.

Our ports facilitate the movement of goods efficiently across the globe, directly contributing to local economies and empowering entrepreneurs to realise their dreams.

The film opens with a heart-warming scene of a young man and his daughter watching a ship sail into the horizon, with the daughter curiously asking, "Jahaaz mein badi badi cheezein jaati hai na, papa?" (Ships carry big things, right?) The father responds, "Isme bade bade sapne bhi jaate hain," (Ships also transport big dreams) setting the stage for a deeper exploration of dreams conveyed through the powerful medium of shipping and logistics.

As the story unfolds, the film illustrates how, with the help of Adani Ports, the beautifully handcrafted Namda toys, a traditional wool-felting craft from the Kutch region of Gujarat, find international markets, transforming the father's dreams into reality. The father's journey powerfully represents countless small business owners. Their aspirations are realized through the efficient logistics and global market access facilitated by Adani Ports.

Ajay Kakar, Head – Corporate Branding, Adani Group, said, "At Adani Ports, we are not just facilitating the movement of goods; we are creating pathways for dreams. Our commitment to providing world-class facilities and seamless connectivity ensures that both large and small businesses can flourish, driving economic growth and improve the lives of millions of Indians." MPOST

The Hans India • 05 Mar • Adani Group • Adani Ports and Special Economic Zone Ltd. (APSEZ)

Adani Group launches 'Journey of Dreams' film showcasing transformative power of ports

2 • PG	208 • Sqcm	62308 • AVE	390.49K • Cir	Bottom Left

Hyderabad

Adani Group launches 'Journey of Dreams' film showcasing transformative power of ports

HANS NEWS SERVICE
HYDERABAD

CONTINUING its "Hum Karke Dikhate Hain" series, the Adani Group has launched its latest film, "Journey of Dreams", which highlights the pivotal role of Adani Ports in fostering economic growth and global connectivity.

The film narrates the inspiring journey of small businesses and entrepreneurs benefiting from Adani Ports' world-class infrastructure. It begins with a heartwarming exchange between a father and daughter watching a ship sail, symbolising the movement of goods and dreams. The story then follows a small business owner from Gujarat's Kutch region, whose traditional Namda wool-felting toys reach international markets through Adani Ports' seamless logistics support.

Ajay Kakar, Head of Corporate Branding at Adani Group, emphasised that Adani Ports is not just about facilitating trade but also empowering communities. "Our ports act as beacons of hope, transforming dreams into reality and fostering economic prosperity," he said. Created by Ogilvy India, the film reflects Adani's commitment to human-centric growth. Piyush Pandey, Chief Advisor at Ogilvy India, noted that large enterprises hold true significance when they uplift communities. Part of the #AdaniHKKDH series, the film will be promoted across digital and broadcast platforms to reach a wider audience.

Dainik Bhor • 11 Mar • Adani Group • Adani Ports and Special Economic Zone Ltd. (APSEZ)

Ports business shows its power in Adani Group's new film

2 • PG	26 • Sqcm	11949 • AVE	375K • Cir	Bottom Left

Jaipur

अदाणी समूह की नई फिल्म में पोर्ट्स बिजनेस का दिखा दम

मुंबई (एजेंसी)। अदाणी ग्रुप ने अपनी हम करके दिखाते हैं सीरीज में एक नई फिल्म जर्नी ऑफ ड्रीम्स के लॉन्च की घोषणा की है। यह फिल्म अदाणी पोर्ट्स के जरिए हो रहे सकारात्मक बदलावों को दर्शाती है। यह फिल्म आज के भारत और भारतवासियों की हम करके दिखाते हैं अटूट इच्छाशक्ति को सलाम करती है, जो हर चुनौती को पार कर सफलता की नई ऊंचाइयों को छूती है। फिल्म यह दिखाती है कि अदाणी पोर्ट्स न सिर्फ बड़ी बल्कि छोटी कंपनियों को भी बेहतरीन सुविधाएं और कनेक्टिविटी देकर आगे बढ़ाता है। अदाणी पोर्ट्स और एसईजेड लिमिटेड (एपीएसईजेड) भारत की सबसे बड़ी इंटीग्रेटेड पोर्ट और लॉजिस्टिक्स कंपनी है। यह सिर्फ एक व्यवसाय नहीं, बल्कि देश के इंफ्रास्ट्रक्चर का एक अहम हिस्सा है, जो आर्थिक विकास को गति देता है। अदाणी ग्रुप के कॉरपोरेट ब्रांडिंग हेड, अजय काकड़ ने कहा कि अदाणी पोर्ट्स सिर्फ सामानों की आवाजाही सुनिश्चित नहीं करता, बल्कि यह लोगों के सपनों को भी पूरा करता है। हमारी अत्याधुनिक सुविधाएं और बेहतरीन कनेक्टिविटी से बड़े और छोटे, सभी व्यवसाय आगे बढ़ सकते हैं, आर्थिक विकास को गति दे सकते हैं और लाखों भारतीयों के जीवन में सुधार कर सकते हैं। यह फिल्म ओगिल्वी इंडिया द्वारा बनाई गई है। ओगिल्वी इंडिया के मुख्य सलाहकार, पीयूष पांडे ने कहा कि कोई भी बड़ी कंपनी और बड़ा प्रोजेक्ट तभी बड़ा कहलाता है, जब वह आम लोगों की भलाई के बारे में सोचे। यह फिल्म हम करके दिखाते हैं श्रृंखला की दूसरी कड़ी है, जो दिखाती है कि अदाणी का व्यापार सिर्फ मुनाफे के लिए नहीं, बल्कि लोगों की जिंदगी को बेहतर बनाने के लिए भी है।

Divya Gujarat • 10 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film that showcases the impact

3 • PG	322 • Sqcm	0 • AVE	101.68K • Cir	Top

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવઅભિવ્યક્ત કરતી એક નવીફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

Divya Gujarat • 07 Mar • Adani Group • Adani Ports and Special Economic Zone Ltd. (APSEZ)

Adani Group Launches New Film In ^Hum Karke Dikhate Hain^ Series, Celebrates Adani Ports' Impact

3 • PG	165 • Sqcm	16546 • AVE	101.68K • Cir	Bottom Right

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવઅભિવ્યક્ત કરતી એક નવીફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હ્રદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

Divya Gujarat • 05 Mar • Adani Group

Adani Group launches new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series, celebrates Adani Ports' impact

3 • PG	322 • Sqcm	0 • AVE	101.68K • Cir	Top

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવઅભિવ્યક્ત કરતી એક નવીફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

Kutch Aajkaal • 10 Mar • Adani Group

The Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's

3 • PG | 400 • Sqcm | 0 • AVE | N/A • Cir | Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી

અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરીને 'હમ કરકે દિખાતે હે' ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી

। કચ્છ આજકાલ ।
અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરીને 'હમ કરકે દિખાતે હે' ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજનાં ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મનાં કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીનાં બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે.

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, 'જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?' પિતા જવાબ આપે છે , 'ઇસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં,' શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

અદાણી ગ્રુપનાં કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ

નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરનાં અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે. તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઇંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઇંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી 'મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોનાં પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશકોં સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Kutch Aajkaal • 06 Mar • Adani Group

Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports

3 • PG	400 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી

અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને 'હમ કરકે દિખાતે હે' ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો ર્ક્યો હોવાની ઘોષણા કરી

। કચ્છ આજકાલ ।
અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને 'હમ કરકે દિખાતે હે' ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજનાં ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મનાં કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીનાં બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે.

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, 'જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા ?' પિતા જવાબ આપે છે , 'ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં,' શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

અદાણી ગ્રુપનાં કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરનાં અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે. તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી 'મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોનાં પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશકોં સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Kutch Sandesh • 10 Mar • Adani Group

Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's

1 • PG	512 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

કચ્છ સંદેશ, અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે.પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, "અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે.અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Kutch Sandesh • 08 Mar • Adani Group

Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact

1 • PG	512 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હૈ" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

કચ્છ સંદેશ, અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે.પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, "અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે.અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Kutch Uday • 10 Mar • Adani Group

Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's

7 • PG	442 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરી

અમદાવાદ : અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે. કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે'ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે. આ ફિલ્મનો

"હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે. અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા અજય કાકરે જણાવ્યું હતું કે, અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે - અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે. ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Kutch Uday • 06 Mar • Adani Group

Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports

7 • PG	442 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરી

અમદાવાદ : અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે. કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે'ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે. આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હે," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે. અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા અજય કાકરે જણાવ્યું હતું કે, અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે - અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે. ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

"હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

Kutch Darshan • 10 Mar • Adani Group

Adani group presented a new film showcasing the impact of Adani's

2 • PG	603 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવઅભિવ્યક્ત કરતી એક નવીફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિક્તામાં પરિવર્તિત કરે છે.પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, "અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે.અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ ફિલ્મ જોવાની લિંક here: https://www.youtube.com/watch?v=IF8ggvMTKsA

માધ્યમોની વિશેષ જાણકારી માટે સંપર્ક:રોય પૌલ, Roy.Paul@adani.com

કચ્છ જિલ્લામાં મમતા દિવસ અંતર્ગત બાળકો અને સગર્ભા મહિલાઓની તબીબી તપાસ કરાઈ

ભુજ

કચ્છ જિલ્લામાં મુખ્ય જિલ્લા આરોગ્ય અધિકારીશ્રીના માર્ગદર્શન હેઠળ ૧૮ મોબાઈલ સેશન સહિત કુલ ૩૯૬ મમતા દિવસની ઉજવણી કરવામાં આવી હતી. ઉલ્લેખનીય છે કે ૦થી ૫ વર્ષ સુધીના બાળકો અને સગર્ભા માતાની સારસંભાળ તેમજ તબીબી તપાસ અને રસીકરણ વગેરે બાબતોની કાળજી માટે દર બુધવારે આંગણવાડીઓમાં મમતા દિવસની ઉજવણી કરવામાં આવે છે. કચ્છ જિલ્લામાં મમતા દિવસની ઉજવણીમાં આશરે ૦૮ હજાર જેટલા લાભાર્થીઓ સહભાગી બન્યા હતા. મમતા દિવસની ઉજવણી દરમિયાન બાળકના જન્મ સમયે અપાતી ઓપીવી ઝીરો, બીસીજી, હેપેટાઈટીસ-બી સહિત વિવિધ રસીઓ સગર્ભા માતાઓને આપવામાં આવતી ટીડી અને ટીડી બુસ્ટર જેવી મહત્વની રસીઓ આંગણવાડી કેન્દ્ર ખાતે આપવામાં આવી હતી. આશાબહેનો દ્વારા મમતા તરુણી દિવસ અનુલક્ષીને ૧૦-૧૯ વયજૂથની તરુણીઓના સ્વાસ્થ્યની ચકાસણી કરવામાં આવી હતી. આ ઉપરાંત, તરુણીઓને માસિક સ્ત્રાવ બાબતે માર્ગદર્શન, દ્રઝ્ઝ બાબતે જાગૃતિ, વ્યસન અંગેની સમજ અને નાબૂદી માટેના પ્રયત્નો, કોઈપણ પ્રકારની હિંસા વિશેની સમજણ, ન્યુટ્રીશન બાબતે સલાહ-સૂચન, માનસિક આરોગ્ય બાબતે સજાગતા અને કિશોરી શક્તિ પેકેટ ડીસ્ટ્રીબ્યુશન જેવી કામગીરી કરવામાં આવી હતી. આરોગ્ય વિભાગ દ્વારા વિવિધ ટીમો બનાવીને તમામ આંગણવાડી કેન્દ્રો ખાતે મમતા દિવસની ઉજવણીની કામગીરી કરવામાં આવી હતી. આ ઉપરાંત, વાડી વિસ્તાર તેમજ છૂટાછવાયા ઘરો હોય એવા વિસ્તારમાં મોબાઈલ વાન દ્વારા આરોગ્ય વિભાગની ટીમ પહોંચી હતી અને સગર્ભા માતાઓ અને પાંચ વર્ષ સુધીના બાળકોની તપાસ કરવામાં આવી હતી તેમ મુખ્ય જિલ્લા આરોગ્ય અધિકારીશ્રી ભુજ કચ્છ દ્વારા જણાવાયું છે.

Kutch Darshan • 06 Mar • Adani Group

Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact

2 • PG	603 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવઅભિવ્યક્ત કરતી એક નવીફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હૈ" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિક્તામાં પરિવર્તિત કરે છે.પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, "અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે.અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ ફિલ્મ જોવાની લિંક here: https://www.youtube.com/watch?v=IF8ggvMTKsA

માધ્યમોની વિશેષ જાણકારી માટે સંપર્ક:રોય પૌલ, Roy.Paul@adani.com

કચ્છ જિલ્લામાં મમતા દિવસ અંતર્ગત બાળકો અને સગર્ભા મહિલાઓની તબીબી તપાસ કરાઈ

ભુજ

કચ્છ જિલ્લામાં મુખ્ય જિલ્લા આરોગ્ય અધિકારીશ્રીના માર્ગદર્શન હેઠળ ૧૮ મોબાઈલ સેશન સહિત કુલ ૩૯૬ મમતા દિવસની ઉજવણી કરવામાં આવી હતી. ઉલ્લેખનીય છે કે ૦થી ૫ વર્ષ સુધીના બાળકો અને સગર્ભા માતાની સારસંભાળ તેમજ તબીબી તપાસ અને રસીકરણ વગેરે બાબતોની કાળજી માટે દર બુધવારે આંગણવાડીઓમાં મમતા દિવસની ઉજવણી કરવામાં આવે છે. કચ્છ જિલ્લામાં મમતા દિવસની ઉજવણીમાં આશરે ૦૮ હજાર જેટલા લાભાર્થીઓં સહભાગી બન્યા હતા. મમતા દિવસની ઉજવણી દરમિયાન બાળકના જન્મ સમયે અપાતી ઓપીવી ઝીરો, બીસીજી, હેપેટાઈટીસ-બી સહિત વિવિધ રસીઓ સગર્ભા માતાઓને આપવામાં આવતી ટીડી અને ટીડી બુસ્ટર જેવી મહત્વની રસીઓ આંગણવાડી કેન્દ્ર ખાતે આપવામાં આવી હતી. આશાબહેનો દ્વારા મમતા તરુણી દિવસ અનુલક્ષીને ૧૦-૧૯ વયજૂથની તરુણીઓના સ્વાસ્થ્યની ચકાસણી કરવામાં આવી હતી. આ ઉપરાંત, તરુણીઓને માસિક સ્રાવ બાબતે માર્ગદર્શન, દ્રઝહ્ બાબતે જાગૃતિ, વ્યસન અંગેની સમજ અને નાબૂદી માટેના પ્રયત્નો, કોઈપણ પ્રકારની હિંસા વિશેની સમજણ, ન્યુટ્રીશન બાબતે સલાહ-સૂચન, માનસિક આરોગ્ય બાબતે સજાગતા અને કિશોરી શક્તિ પેકેટ ડીસ્ટ્રીબ્યુશન જેવી કામગીરી કરવામાં આવી હતી. આરોગ્ય વિભાગ દ્વારા વિવિધ ટીમો બનાવીને તમામ આંગણવાડી કેન્દ્રો ખાતે મમતા દિવસની ઉજવણીની કામગીરી કરવામાં આવી હતી. આ ઉપરાંત, વાડી વિસ્તાર તેમજ છૂટાછવાયા ઘરો હોય એવા વિસ્તારમાં મોબાઈલ વાન દ્વારા આરોગ્ય વિભાગની ટીમ પહોંચી હતી અને સગર્ભા માતાઓ અને પાંચ વર્ષ સુધીના બાળકોની તપાસ કરવામાં આવી હતી તેમ મુખ્ય જિલ્લા આરોગ્ય અધિકારીશ્રી ભુજ કચ્છ દ્વારા જણાવાયું છે.

Kutch Mitra • 10 Mar • Adani Group

Adani's port success story in the form of a film Mundra

3 • PG	457 • Sqcm	0 • AVE	257.93K • Cir	Top

Bhuj

અદાણીનાં બંદરોની સાફલ્ય ગાથા ફિલ્મ સ્વરૂપે

મુંદરા, ૪ : અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરૂપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરીને 'હમ કરકે દિખાતે હૈં' ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દિખાતે હે'ની ભાવનાને નમન કરે છે. ફિલ્મનાં કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બંને વ્યવસાયોને વિશ્વકક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી ક્નેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટાં સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (એપીએસઇઝેડ)એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે, અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઊન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટનાં નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે.

અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, 'અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા, પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વકક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત ક્નેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.

'હમ કરકે દિખાતે હૈં' નામ સાથેની ફિલ્મની પ્રસ્તુતિ : કચ્છની કલાઓને મળતી આંતરરાષ્ટ્રીય બજારનો ઉલ્લેખ

ઓજિલ્વી ઈન્ડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપનીના મુખ્ય સલાહકાર પીયૂષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી 'મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજિટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે. જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ ફિલ્મ જોવાની લિન્ક https://www.youtube.com/watch?v=IF8ggvMTKsA રહેશે.

ઇયરફોન, હેડફોનનો વધુ

ભુજ જનરલ હોસ્પિટલમાં વર્ષાંતે ૨૯

ભુજ, તા. ૪ : વિશ્વ આરોગ્ય સંસ્થાએ આપેલા ચોંકાવનારા અહેવાલ મુજબ દુનિયામાં બહેરાશપણાની સંખ્યા ઝડપથી વધી રહી છે. જેના કારણોમાં ઇયર બડ, ઇયરફોન તથા હેડફોનનો ફાળો છે. એક સર્વે અનુસાર ભારતમાં છ કરોડથી વધુ લોકો સાંભળવાની સમસ્યાથી પીડાય છે, ત્યારે અહીંની અદાણી સંચાલિત જીએસઆઇએમએસ જી.કે. જનરલ હોસ્પિટલમાં વર્ષ દરમ્યાન લગભગ ૨૦ હજાર કાનના દર્દીએ સારવાર લીધી હતી તથા ૩૫૦ જેટલા કાનના ઓપરેશન થયા હતા.

ડૉ. નરેન્દ્ર હીરાણી

આ અંગે જી.કે.ના કાન, નાક તથા ગળા વિભાગના વડા અને ચીફ સુપરિન્ટેન્ડેન્ટ ડૉ. નરેન્દ્ર હીરાણીએ દરવર્ષે જી.કે.માં ૨૦ હજારથી વધુ દર્દી કાનમાં રસી, દુઃખાવો તથા ઓછું સાંભળવું જેવા જુદા-જુદા રોગોની સારવાર લે છે તથા પડદામાં કાણું, કાનમાં સડો,

Kutch Mitra • 05 Mar • Adani Group

The saga of Adani's ports in film form

3 • PG	457 • Sqcm	0 • AVE	257.93K • Cir	Top

Bhuj

અદાણીનાં બંદરોની સાફલ્ય ગાથા ફિલ્મ સ્વરૂપે

મુંદરા, ૪ : અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરૂપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રુપે પ્રસ્તુત કરીને 'હમ કરકે દિખાતે હૈં' ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દિખાતે હે'ની ભાવનાને નમન કરે છે. ફિલ્મનાં કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બંને વ્યવસાયોને વિશ્વકક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટાં સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (એપીએસઇઝેડ)એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે, અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઊન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટનાં નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે.

અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, 'અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા, પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વકક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.

'હમ કરકે દિખાતે હૈં' નામ સાથેની ફિલ્મની પ્રસ્તુતિ : કચ્છની કલાઓને મળતી આંતરરાષ્ટ્રીય બજારનો ઉલ્લેખ

ઓજિલ્વી ઈન્ડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપનીના મુખ્ય સલાહકાર પીયૂષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી 'મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજિટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે. જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ ફિલ્મ જોવાની લિન્ક https://www.youtube.com/watch?v=IF8ggvMTKsA રહેશે.

ઇયરફોન, હેડફોનનો વધુ

ભુજ જનરલ હોસ્પિટલમાં વર્ષાંતે ૨૮

ભુજ, તા. ૪ : વિશ્વ આરોગ્ય સંસ્થાએ આપેલા ચોંકાવનારા અહેવાલ મુજબ દુનિયામાં બહેરાશપણાની સંખ્યા ઝડપથી વધી રહી છે. જેના કારણોમાં ઇયર બડ, ઇયરફોન તથા હેડફોનનો ફાળો છે. એક સર્વે અનુસાર ભારતમાં છ કરોડથી વધુ લોકો સાંભળવાની સમસ્યાથી પીડાય છે, ત્યારે અહીંની અદાણી સંચાલિત જીએસઆઇએમએસ જી.કે. જનરલ હોસ્પિટલમાં વર્ષ દરમ્યાન લગભગ ૨૦ હજાર કાનના દર્દીએ સારવાર લીધી હતી તથા ૩૫૦ જેટલા કાનના ઓપરેશન થયા હતા.

ડૉ. નરેન્દ્ર હીરાણી

આ અંગે જી.કે.ના કાન, નાક તથા ગળા વિભાગના વડા અને ચીફ સુપરિન્ટેન્ડેન્ટ ડૉ. નરેન્દ્ર હીરાણીએ દરવર્ષે જી.કે.માં ૨૦ હજારથી વધુ દર્દી કાનમાં રસી, દુ:ખાવો તથા ઓછું સાંભળવું જેવા જુદા-જુદા રોગોની સારવાર લે છે તથા પડદામાં કાણું, કાનમાં સડો,

Shri Nutan Saurashtra • 10 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film expressing the impact of ports

7 • PG	257 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Rajkot

બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ

અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ તા.૪:

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના હમ કરકે દીખાતે હે ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઇસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

Shri Nutan Saurashtra • 07 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film expressing the impact of ports

7 • PG	257 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Rajkot

બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ તા.૪: અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના હમ કરકે દીખાતે હે ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઇસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

Shri Nutan Saurashtra • 05 Mar • Adani Group

Adani Group launches new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series, celebrates Adani Ports' impact

6 • PG	247 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Rajkot

અદાણી ગ્રીન એનર્જીએ તેની મૂડી સંચાલનની કૂનેહમાં મુખ્ય લક્ષ્ય હાંસલ કર્યું

અમદાવાદ તા.૩:

ભારતની સૌથી મોટી નવીનીકરણીય ઉર્જા કંપની અદાણી ગ્રીન એનર્જી લિ.એ તેની મૂડી વ્યવસ્થાપનની કૂનેહમાં બીજું સીમાચિહ્ન હાંસલ કર્યું હોવાની ગૌરવભેર જાહેરાત કરી છે.રાજસ્થાનમાં ભારતના સૌથી મોટા સોલર-વિન્ડ હાઇબ્રિડ રિન્યુએબલ કલસ્ટરના વિકાસ માટે ૨૦૨૧ માં લેવામાં આવેલા ૧.૦૬ બિલિયનની બાકી સાથે કંપનીએ સૌ પ્રથમ તેની બાંધકામ સુવિધાને સફળતાપૂર્વક પુનઃધિરાણ કરી છે. તેની નિર્માણ સુવિધાને ફરીથી ધિરાણ કરવા માટે લાંબા ગાળાના ધિરાણમાં ૧૯ વર્ષની સમયાવધિ સાથે સંપૂર્ણ ઋણમુક્ત દેવાના માળખા અંતર્ગત અસ્કયામતોની આવરદાને કંપની અનુસરે છે

આ પ્રગતિ સાથે એ તેના અસ્કયામતોના પોર્ટફોલિયો માટે પોતાના મૂડી વ્યવસ્થાપન કાર્યક્રમ સફળતાપૂર્વક સંપ્પન કર્યો છે. આ આયોજન હેઠળ લાંબા ગાળાની સુવિધાઓ સુરક્ષિત કરવા સાથે પોર્ટફોલિયોના રોકડ પ્રવાહના જીવનચક્ર સાથે સંપૂર્ણ રીતે સંલગ્ન છે. આયોજનનું આ માળખું લાંબા ગાળા સાથે મસમોટી રકમ સુરક્ષિત કરીને મૂડીના વિવિધ સેતુની ઉંડાઇથી એક્સેસ મારફત નોંધપાત્ર લાભ પૂરા પાડે છે.આ અભિગમ માત્ર નાણાકીય સ્થિરતામાં વધારો જ નહી પરંતુ તેના વિકાસ તરફના પ્રયાણને ચાલુ રાખવા સાથે તેના હિસ્સેદારોને ટકાઉ મૂલ્ય ઉપલબ્ધ કરાવવાની કંપનીની ક્ષમતાને પણ સુનિશ્ચિત કરે છે.

Shri Nutan Saurashtra • 05 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film that showcases the power of ports

7 • PG	257 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Rajkot

બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ

અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ તા.૪: અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યકત કરતી એક નવી ફિલ્મ જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના હમ કરકે દીખાતે હે ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેકિટ વિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ.એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશકત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઇસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિકસના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

Vavad • 10 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film expressing the impact of ports

3 • PG	265 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: “હમ કરકે દિખાતે હૈ” ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હૈ" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હૈ' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઇસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે.પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, 'અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશર્થી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે.અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હૈ ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશકોં સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મુકવામાં આવશે.

Vavad • 06 Mar • Adani Group

Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact

3 • PG | 265 • Sqcm | 0 • AVE | N/A • Cir | Top

Bhuj

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અમદાવાદ

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે .કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હ્રદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોશોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે.પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, 'અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે.આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે.અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મુકવામાં આવશે.

CNN Gujarat • 10 Mar • Adani Group
Adani Group presents a new film expressing the impact of ports

6 • PG	1257 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી

"હમ કરકે દિખાતે હે"ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

। અમદાવાદ, તા.૫ ।

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઇન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે. કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે'ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. **(APSEZ)** એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે, "ઇસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે - અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે. તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઇંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઇંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પશથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દશર્કો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

CNN Gujarat • 07 Mar • Adani Group

Adani Group launches new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series, celebrates Adani Ports' impact

6 • PG	1257 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી

"હમ કરકે દિખાતે હે"ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

। અમદાવાદ, તા.૫ ।

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે. કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે'ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે, "ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે. જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે - અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે. તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Prabhat • 10 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film expressing the impact of ports

6 • PG	4067 • Sqcm	0 • AVE	130.95K • Cir	Top

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ "હમ કરકે દિખાતે હે" ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને "હમ કરકે દિખાતે હે" ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે. કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, "જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?" પિતા જવાબ આપે છે ,"ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં," શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે. અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, "અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી "મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

બાળપણમાં મારા ભાઈઓ મારી ઈર્ષા કરતા હતાં : સોનાક્ષી

મુંબઈ, તા.૦૪

સોનાક્ષી સિંહાએ તાજેતરમાં એક ઈન્ટરવ્યુમાં તેના મોટા ભાઈ કુશ અને લવ સિંહા વિશે એક ચોંકાવનારી વાત કહી છે. તેણે કહ્યું કે બાળપણમાં તેના બંને ભાઈઓ તેની ઈર્ષ્યા કરતા હતા.સોનાક્ષી સિંહા હંમેશા હેડલાઈન્સમાં રહે છે. તાજેતરમાં, અભિનેત્રીએ તેના જોડિયા ભાઈઓ લવ અને કુશ વિશે વાત કરી. સોનાક્ષીએ જણાવ્યું કે જ્યારે તે નાની હતી, ત્યારે તેના માતા-પિતા તેને ખૂબ લાડ લડાવતા હતા અને આ કારણે તેના બંને મોટા ભાઈઓ તેની ઈર્ષ્યા કરતા હતા.સોનાક્ષીએ તેના ભાઈ-બહેનો વચ્ચેના ઝઘડાઓ વિશે ખુલ્લેઆમ વાત કરી અને કહ્યું, "હું સૌથી નાની, ઘરની છોકરી અને સૌથી પ્રિય છું, તેથી મારા ભાઈઓ મારાથી ઈર્ષ્યા કરતા હતા. તેથી મને તેનો સામનો કરવો પડતો હતો." સોનાક્ષીએ કહ્યું કે બધા ભાઈ-બહેનો ઝઘડે છે, અને લવ અને કુશ સાથેનો તેનો ઝઘડો પણ અલગ નહોતો, જોકે, સોનાક્ષીનો તેના ભાઈઓ સાથેનો કથિત અણબનાવ તાજેતરમાં હેડલાઈન્સમાં છે. અભિનેત્રીએ ઝહીર ઈકબાલ સાથે લગ્ન કર્યા હતા અને તેના ભાઈઓ તેના લગ્નમાં હાજર રહ્યા ન હતા. કુશ થોડા સમારંભોમાં જોવા મળ્યો હતો, પરંતુ લવ લગ્નને સંપૂર્ણપણે ચૂકી ગયો.સોનાક્ષીએ ગયા વર્ષે ૨૩ જૂને ઝહીર ઈકબાલ સાથે લગ્ન કર્યા હતા. તેમણે સિવિલ મેરેજ કર્યા હતા અને તેમના પિતા શત્રુઘ્ન સિંહા અને માતા પૂનમ સિંહા તેમના લગ્નમાં હાજર રહ્યા હતા. સોનાક્ષીનો ભાઈ લવ સિન્હા લગ્નમાં ગેરહાજર હતો.

Prabhat • 05 Mar • Adani Group • Adani Ports and Special Economic Zone Ltd. (APSEZ)

Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A New Addition to the “H...

6 • PG	347 • Sqcm	173371 • AVE	130.95K • Cir	Top Right

Ahmedabad

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી: “હમ કરકે દિખાતે હે” ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને “હમ કરકે દિખાતે હે” ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે. કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના ‘હમ કરકે દીખાતે હે’ ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે. ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, “જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હે ના, પાપા?” પિતા જવાબ આપે છે ,“ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં,” શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે. અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, "અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે -અવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે.તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઈંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઈંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી “મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Vartman Pravah • 10 Mar • Adani Group

Adani Group presents a new film expressing the impact of ports

2 • PG	796 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Daman

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ ''હમ કરકે દિખાતે હે'' ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

(વર્તમાન પ્રવાહ ન્યુઝ નેટવર્ક)
અમદાવાદ, તા.૦૬

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને ''હમ કરકે દિખાતે હે'' ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે.

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, ''જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?'' પિતા જવાબ આપે છે, ''ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હેં,'' શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શક્તિશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, ''અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે પ્રઅવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે. તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઇંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઇંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી ''મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Vartman Pravah • 07 Mar • Adani Group

Adani Group Launches New Film in "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Adani Ports' Impact

2 • PG	796 • Sqcm	0 • AVE	N/A • Cir	Top

Daman

અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરીઃ ''હમ કરકે દિખાતે હે'' ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમેરો

(વર્તમાન પ્રવાહ ન્યુઝ નેટવર્ક) અમદાવાદ, તા.૦૬

અદાણી સંચાલિત બંદરોની પરિવર્તનશીલ તાકાતને ચલચિત્ર સ્વરુપે અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ 'જર્ની ઓફ ડ્રિમ્સ' અદાણી ગૃપે પ્રસ્તુત કરીને ''હમ કરકે દિખાતે હે'' ટેગ લાઈન અંતર્ગત તેની સાફલ્ય ગાથાઓમાં વધુ એક ઉમેરો કર્યો હોવાની ઘોષણા કરી છે.

કથાત્મક આધારિત આ ફિલ્મ આજના ભારત અને ભારતીયોના 'હમ કરકે દીખાતે હે' ની ભાવનાને નમન કરે છે. પ્રચંડ નિશ્ચય ક્ષમતા ઉપર પ્રકાશ પાડતી આ ફિલ્મના કેન્દ્રમાં અદાણી સંચાલિત બંદરો નાના અને મોટા બન્ને વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સુવિધાઓ સાથે વણથંભી કનેક્ટિવિટીની સુવિધાઓ આપીને સમૃદ્ધ થવા સમર્થ અને સક્ષમ કરે છે તેની ગાથા છે.

ભારતના સૌથી મોટા સંકલિત બંદરો અને લોજિસ્ટિક્સ કંપની બની રહેવા સાથે અદાણી પોર્ટ્સ અને સેઝ લિ. (APSEZ) એ દેશની માળખાકીય સુવિધાઓનો આધાર છે અને આર્થિક વિકાસને આગળ વધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે. વિશ્વભરમાં માલની હેરફેરને અસરકારક રીતે સરળ બનાવતા અદાણીના બંદરો સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં સીધો ફાળો આપવા સાથે ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના સપનાઓ સાકાર કરવા માટે સશક્ત કરે છે.

આ ફિલ્મનો ઉઘાડ એક યુવક અને તેની પુત્રીને ક્ષિતિજમાં વહાણમાં જોતા એક હૃદયસ્પર્શી દ્રશ્ય સાથે થાય છે, આ વેળા પુત્રી કુતુહલવશ પૂછે છે, ''જાહાજમેં બડી બડી ચીઝે જાતી હૈ ના, પાપા?'' પિતા જવાબ આપે છે, ''ઈસ્મે બડે બડે સપને ભી જાત હૈં,'' શિપિંગ અને લોજિસ્ટિક્સના શકિતશાળી માધ્યમ મારફત સપનાના વાવેતર માટે મંચ પ્રસ્થાપિત કરે છે.

જેમ જેમ કથા આગળ વધે છે તેમ આ ફિલ્મ સમજાવે છે કે અદાણી સંચાલિત બંદરોની મદદથી કચ્છની ઉન વણાટની પરંપરાગત હસ્તકલા અને હાથ બનાવટના નમદા રમકડાં કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો શોધે છે, પિતાના સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરે છે. પિતાની સફર અસંખ્ય નાના વ્યવસાયિક માલિકોને શક્તિશાળી રીતે રજૂ કરે છે.

અદાણી ગ્રુપના કોર્પોરેટ બ્રાંડિંગના વડા શ્રી અજય કાકરએ જણાવ્યું હતું કે, ''અદાણી બંદરો પર, અમે ફક્ત માલની હેરફેરની સુવિધા જ પૂરી પાડી નથી રહ્યા પરંતુ અમે સપનાઓ નિરખવાની કેડી બનાવી રહ્યા છીએ. જે નાના મોટા વ્યવસાયોને વિશ્વ કક્ષાની સગવડો સાથે પ્રઅવિરત કનેક્ટિવિટી પ્રદાન કરવાની અમારી પ્રતિબદ્ધતા સુનિશ્ચિત કરે છે. આપણા બંદરો આશાના બીકન્સ તરીકે કાર્ય કરીને સપનાને વાસ્તવિકતામાં પરિવર્તિત કરીને ભારતભરના અસંખ્ય વ્યક્તિઓ અને પરિવારોની આકાંક્ષાઓનું કેવી રીતે પાલન કરે છે. તે આ ફિલ્મ સુંદર રીતે સમજાવે છે.

ઓજીલ્વી ઇંડિયા નિર્મિત આ ફિલ્મ કંપની ઓજીલ્વી ઇંડિયાના મુખ્ય સલાહકાર શ્રી પિયુષ પાંડેએ જણાવ્યું હતું કે, જ્યાં સુધી ''મોટી કંપનીઓ અને મોટા પ્રકલ્પો વિશાળ જન સમુદાયની દરકાર ન રાખે ત્યાં સુધી તેઓ કદી મોટા નથી. માનવ પરિવર્તનની ગાથાઓની શ્રેણીના બીજા ભાગમાં બંદરોના પ્રચાર પ્રસારમાં અદાણીની માનવ સ્પર્શથી વ્યવસાય કરવાની ભાવનાને ઉજાગર કરીને તે સામાન્ય માણસને કેવી રીતે સકારાત્મક અસર કરે છે તે દર્શાવવામાં આવ્યું છે. અદાણીની હમ કરકે દીખાતે હે ની શ્રેણી અંતર્ગત આ નવી ફિલ્મનો હેતુ વિવિધ ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રોમાં અદાણીના કામકાજના ગહેરા પ્રભાવને રેખાંકીત કરવાનો છે. મહત્તમ દર્શકો સુધી પહોંચવા માટે પ્રસારણ અને ડિજીટલ મીડિયા સહિતના બહુવિધ પ્લેટફોર્મ્સ ઉપર મૂકવામાં આવશે.

Channel Overview

Business Channel

Total Clip	Top Channel
2	**NDTV Profit (2)**

1. NDTV Profit 2

English Channel

Total Clip	Top Channel
9	**NDTV24x7 (9)**

1. NDTV24x7 9

Hindi Channel

Total Clip	Top Channel
1	**Bharat Samachar (1)**

1. Bharat Samachar 1

Channel Overview

Regional & Others Channel

Total Clip	Top Channel
2	**Bharat Express (2)**

1. Bharat Express 2

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled 'The Journey of Dreams', which celebrates the impact of Adani ports.

The news with sonia singh • English • 08:25 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled 'The Journey of Dreams', which celebrates the impact of Adani ports.

Newsroom Newsbreak • English • 07:54 PM 04 Mar, 2025

Bharat Express
Adani Group

New film of 'Hum Karke Dikhaaye Hain' series launched, the film shows how dreams turn into reality. New film 'Journey of Drea...

News • Hindi • 07:24 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled 'The Journey of Dreams, 'which celebrates the impact of Adani ports.

Newsroom Newsbreak • English • 06:54 PM 04 Mar, 2025

Bharat Express
Adani Group

New film of 'Hum Karke Dikhaaye Hain' series launched, the film shows how dreams turn into reality. New film 'Journey of Drea...

News • Hindi • 06:45 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled "The Journey of Dreams," which celebrates the impact of Adani ports.

Newsroom Newsbreak • English • 05:54 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled 'The Journey of Dreams, 'which celebra...

Newsroom Newsbreak • English • 04:53 PM 04 Mar, 2025

NDTV Profit
Adani Group

Adani Group's new addition to 'Hum Karke Dikhate Hain' series,

Profit 360 • English • 04:22 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled "The Journey of Dreams," which celebrates the impact of Adani ports.

THE Big story • English • 03:51 PM 04 Mar, 2025

NDTV Profit
Adani Group

Adani Group launches film on Adani Ports,

Market Express • English • 03:49 PM 04 Mar, 2025

Bharat Samachar
Adani Group

Adani Group launches film series, 'Journey of Dreams' new film launched. Adani Ports is co...

BiG News • Hindi • 03:11 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled "The Journey of Dreams," which celebrates the impact of Adani ports.

News • English • 02:53 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled "The Journey of Dreams," which celebrates the impact of Adani ports.

News • English • 01:51 PM 04 Mar, 2025

NDTV24x7
Adani Group

The Adani Group has launched its latest film titled "The Journey of Dreams," which celebrates the impact of Adani ports.

News • English • 12:55 PM 04 Mar, 2025

Youtube Overview

Business Channel

Total Clip	Top Channel
2	**NDTV Profit (1)**

1. NDTV Profit 1
2. NDTV Profit Hindi 1

English Channel

Total Clip	Top Channel
1	**NDTV (1)**

1. NDTV 1

Hindi Channel

No Coverage in this segment

Youtube Overview

Others Channel

Total Clip	Top Channel
1	**News 24 MP & Chhattisgarh (1)**

1. News 24 MP & Chhattisgarh 1

Adani Group ने APSEZ के प्रभाव पर लॉन्च की Film | Breaking News | Late...

News 24 MP & Chhattisgarh

Adani Group

04 Mar, 2025

N/A | 1 views | 362K

Adani Group Shares Transformative Power Of Adani Ports Through 'Journe...

NDTV Profit

Adani Group

04 Mar, 2025

N/A | 4 views | 1.2M

आम लोगों की जिंदगी पर Adani Ports का यूं होता है असर | NDTV Profit Hin...

NDTV Profit Hindi

Adani Group

04 Mar, 2025

N/A | N/A views | 77.8K

Adani Group Launches New Film In "Hum Karke Dikhate Hain" Series Celeb...

NDTV

Adani Group

04 Mar, 2025

N/A | 4 views | 14.4M

Online Coverage

No	Portal Name	Headline (Incorporated with URL)	Reach
1.	MSN Hindi	Adani Ports Film: "Journey of Dreams" ने दिखाया कैसे हकीकत में बदलते हैं सपने	733.9M
2.	msn	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	733.9M
3.	Ndtv	Adani Group Launches New Film In "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Ada...	111.1M
4.	Ndtv	Adani Group Launches New Film In "Hum Karke Dikhate Hain" Series, Celebrates Ada...	102.6M
5.	Ndtv	सपनों को किनारे तक पहुंचाते हैं, हम करके दिखाते हैं... अदाणी पोर्ट्स की "जर्नी ...	50.6M
6.	Dailyhunt	Adani Group launches film "Journey of Dreams", highlighting Adani Ports" tran...	18.6M
7.	Dailyhunt	"Journey Of Dreams": Adani Group"s New Film Celebrates Adani Ports" Impact	18.6M
8.	Prokerala.com	"Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	13M
9.	ThePrint	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	11.3M
10.	Investing India	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	10.6M
11.	Asianet News Hindi	Adani Ports Film: "Journey of Dreams" ने दिखाया कैसे हकीकत में बदलते हैं सपने	8.1M
12.	The Tribune India	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	7M
13.	OpIndia	Adani Group launches film on ‘Hum Kar Ke Dikhate Hain’ series, highlights the im...	6.8M
14.	Janta Se Rishta	बंदरगाहों की परिवर्तनकारी शक्ति को प्रदर्शित करने वाली ‘जर्नी ऑफ ड्रीम्स" फिल्म...	3.8M
15.	Janta Se Rishta	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	3.8M
16.	24 Online	अडाणी ग्रुप ने लॉन्च की नई फिल्म ‘जर्नी ऑफ ड्रिम्स", बताया देश के विकास में बंद...	2.9M
17.	24 Online	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating The Impact Of Adani Ports	2.9M
18.	Ani News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	1.9M
19.	The Hans India	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A Ne...	1.7M
20.	Devdiscourse	Embarking on Dreams: Adani"s Film Depicts Ports as Pillars of Hope	1.2M
21.	News Nation	Adani News: अडानी ग्रुप ने फिल्म, "Hum Karke Dikhate Hain" सीरीज में जोड़ा नया...	974K
22.	News Nation	अदाणी ग्रुप ने 'जर्नी ऑफ ड्रीम्स' से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमता	974K
23.	Dainik Bhaskar	सिनेमा: अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने...	926.1K
24.	dailyexcelsior`	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	717.7K
25.	Agencyfaqs	Adani Group unveils new film in "Hum Karke Dikhate Hain" series	648.1K

26.	OpIndia Gujarat	‘હમ કર કે દિખાતે હૈ’ શ્રેણી પર અદાણી ગ્રુપે લોન્ચ કરી ફિલ્મ: અદાણી પોર્ટ્સના પ્ર...	635.5K
27.	Times Bull	Adani Ports Film: From Seashore Dreams to Global Success Stories	624.5K
28.	Exchange4media	Adani Group explores the journey of dreams in new film	537.5K
29.	Social News XYZ	‘Journey of Dreams'': A film highlighting transformative power of Adani Ports	415.2K
30.	Mena Fn	‘Journey Of Dreams’: A Film Highlighting Transformative Power Of Adani Ports	361.5K
31.	Dainik Savera	अडानी ग्रुप ने Journey of Dreams से दिखाई अडानी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमता	246.6K
32.	Adgully	Adani Ports film shows how seamless connectivity transforms lives	217.8K
33.	Best Media Info	Journey of dreams: Adani showcases ports as pathways to prosperity	217.1K
34.	Samachar Nama	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	195.8K
35.	Big News Network	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	161.9K
36.	Sakshipost EN	‘Journey of Dreams'': A film highlighting transformative power of Adani Ports	160.8K
37.	Indian Television	Adani Ports'' new film highlights its role in enabling business growth	159.6K
38.	News Drum	Adani Ports'' new film embarks on a "Journey of Dreams"	158.4K
39.	Take One Digital Network	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	139.2K
40.	Siliconindia	Adani Group Releases New Movie in "Hum Karke Dikhate Hain" Series	113.7K
41.	Media News 4 U	Adani Group launches latest film in ‘Hum Karke Dikhate Hain'' series, showcasing. ..	99.8K
42.	passionateinmarketing.com	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A Ne...	99K
43.	Lokmattimes.com	‘Journey of Dreams'': A film highlighting transformative power of Adani Ports	94.3K
44.	Lokmattimes.com	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	94.3K
45.	indianews.in	Adani Groups ने अदाणी पोर्ट्स के प्रभाव का जश्न मनाते हुए अपनी नवीनतम फिल्म की ल...	90.5K
46.	New Kerala	Adani Ports Film Reveals Dreams of Small Businesses	72K
47.	New Kerala	"Journey of Dreams'': A film highlighting transformative power of Adani Ports	72K
48.	Mediabrief	Campaigns We Like: ‘Journey of Dreams'' by Adani Ports	65.5K
49.	www.bwmarketingworld.com	Adani Group's New Film Celebrates The Impact Of Adani Ports	65.5K
50.	WebIndia123	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	61.9K
51.	Vibes of India	Adani Group Celebrates Adani Ports’ Impact with Latest Film in “Hum Karke Dikhat...	48.6K
52.	Weekly Voice	‘Journey of Dreams'': A film highlighting transformative power of Adani Ports	43.8K

53.	Navjeevan Express	Adani Group launches its latest film, ‘Journey of Dreams", celebrating the impa...	40.9K
54.	News X	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating The Impact Of Adani Ports: A Ne...	38.5K
55.	UP 18News	अदाणी समूह की नई फिल्म में पोर्ट्स बिजनेस का दिखा दम, “हम करके दिखाते हैं” कैंपे...	35.1K
56.	Press Note	Adani Ports’ New Film ‘Journey of Dreams’	33K
57.	Press Note	अदाणी पोर्ट्स की नई फिल्म ‘जर्नी ऑफ ड्रीम्स’	33K
58.	Indian Economic Observer	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	16.1K
59.	Business News Week	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	10.3K
60.	Tennews.in	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	9.1K
61.	Contentmediasolution.com	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	6.8K
62.	ET BrandEquity	Adani Group"s new film celebrates the journey of dreams	5K
63.	Mediabulletins.com	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	4.7K
64.	Hi INDiA	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	2.4K
65.	Telangana Tribune	Adani Group releases ‘Journey of Dreams" film highlighting the impact of ports....	1.4K
66.	Newz Daddy	Adani"s New Film Captures the Power of Dreams & Determination	439
67.	Daily Prabhat	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	280
68.	Live Story Time	अदाणी समूह की नई फिल्म में पोर्ट्स बिजनेस का दिखा दम, “हम करके दिखाते हैं” कैंपे...	N/A
69.	tajcitynews.com	अदाणी समूह की नई फिल्म में पोर्ट्स बिजनेस का दिखा दम, “हम करके दिखाते हैं” कैंपे...	N/A
70.	Mxmindia	Adani group launches film celebrating impact of Adani Ports	N/A
71.	Hello Kotpad	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
72.	Smart Business News	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
73.	haryananewspost.com	जानिए Adani Ports Film की नई सीरीज Hum Karke Dikhate Hain की क्या है कहानी?	N/A
74.	Social Media Dissect	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
75.	Prabhu Kvn	Adani Group Launches New Film In “Hum Karke Dikhate Hain” Series, Celebrates Ada...	N/A
76.	24*7 News World	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A

77.	Millenium Post	Adani Group launches film ‘Journey of Dreams", highlighting Adani Ports" trans...	N/A
78.	Koshur Samachar	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
79.	Ebm News	अडाणी ग्रुप ने लॉन्च की नई फिल्म ‘जर्नी ऑफ ड्रिम्स", बताया देश के विकास में बंद...	N/A
80.	Marathi	अदाणी पोर्ट्सचा प्रवास उलगडणार, अदाणी ग्रुपकडून "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" फिल्म लॉन्च	N/A
81.	Ndtv Profit	अदाणी ग्रुप ने लॉन्च की अदाणी पोर्ट्स के असर पर बनी फिल्म "जर्नी ऑफ ड्रिम्स"	N/A
82.	Calcutta News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
83.	The Mobi World	"Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
84.	OB News	"Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
85.	Ndtv Profit	"Journey Of Dreams": Adani Group"s New Film Celebrates Adani Ports" Impact M ...	N/A
86.	Regional news resource	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
87.	Right Column Media	Adani Group Unveils New Film Focused on Adani Ports" Transformation in ‘Hum Kar...	N/A
88.	Bharat Neeti	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating Impact of Adani Ports: New Ad di...	N/A
89.	Next Gen Consultancy	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
90.	Marketing News Online	Adani Group Debuts Latest Film Highlighting Adani Ports" Impact in ‘Hum Karke D...	N/A
91.	Local Business News	Adani Group Celebrates Adani Ports" Impact with New Film in ‘Hum Karke Dikhat e ...	N/A
92.	Business News This Week	Adani Group Launches New Film Celebrating the Impact of Adani Ports in ‘Hum K ark...	N/A
93.	Business News This Week	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
94.	Kutch Times	Adani Group Launches a New Addition to the “Hum Karke Dikhate Hain” Stories	N/A
95.	Kutch Times	અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી “હમ કરકે દિખાતે હૈ” ની ગાથામાં વધુ એકનો ઉમ...	N/A
96.	The Asian Talks	Hum Karke Dikhate Hain: Adani Group"s Latest Film Captures Dreams Set Sail	N/A
97.	Deshbandhu	अदाणी ग्रुप ने ‘जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमत...	N/A
98.	Sociapa News	Adani Ports Unveils Film on Seamless Connectivity Transforming Lives	N/A
99.	Ndtv Profit	आम लोगों की जिंदगी पर अदाणी पोर्ट्स का यूं होता है असर	N/A
100.	News Wala	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	N/A
101.	Pune News	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A

102.	The Mobi World	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
103.	The Asia News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
104.	Vishvatimes	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स"से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमत...	N/A
105.	Hind Ekta Times	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	N/A
106.	Indianapolis Post	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
107.	Jan Jagran Darpan	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	N/A
108.	New Delhi News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
109.	Investing Hi	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	N/A
110.	Khair News	अदाणी ग्रुप ने 'जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमत...	N/A
111.	IANS Live	अदाणी ग्रुप ने "जर्नी ऑफ ड्रीम्स" से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षम...	N/A
112.	Awaaz Hindi	'जर्नी ऑफ ड्रीम्स": अदाणी पोर्ट्स की परिवर्तनकारी शक्ति को उजागर करने वाली फिल्...	N/A
113.	India Gazette	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
114.	India's News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
115.	OB News	Adani Group Releases New Film Honoring Adani Ports" Influence: A New Chapter in...	N/A
116.	The Mobi World	Adani Group Releases New Film Honoring Adani Ports" Influence: A New Chapter in...	N/A
117.	Ebm News	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating The Impact Of Adani Ports Ne ws2...	N/A
118.	Industries News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
119.	Gujarat Samachar	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
120.	Bihar 24x7	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
121.	Mumbai News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
122.	Today India News	'Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
123.	Rajasthan Ki Khabar	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
124.	Daily World	"Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports -...	N/A
125.	Gujarat Varta	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
126.	Haryana Today	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
127.	Himachal Patrika	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
128.	World News Network	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A

129.	Karnataka Live	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
130.	Hotlinenews	Adani Ports: “હમ કરકે દિખાતે હૈ” વાર્તાઓના બગીચામાં વધુ એક ફૂલનો ઉમેરો કરતી શોર્...	N/A
131.	South India News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
132.	Delhi live news	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
133.	Kashmir Newsline	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
134.	Bollywoodcountry	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
135.	India Online Mart	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
136.	Ians	‘Journey of Dreams’: A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
137.	Bharat Express	Journey of Dreams: अडानी ग्रुप ने लॉन्च की ‘हम करके दिखाते हैं" सीरीज़ की नई फि...	N/A
138.	Bharat Express	Adani Group Unveils ‘Journey Of Dreams" Film Showcasing Adani Ports" Impact	N/A
139.	Maharashtra Samachar	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
140.	Chhattisgarh Today	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
141.	Nation Press	Adani"s Journey of Aspirations Film : ‘Journey of Aspirations": A Film Showcas...	N/A
142.	West Bengal Khabar	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
143.	North East Times	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
144.	Thefreedompress	‘Journey of Dreams": A film highlighting transformative power of Adani Ports	N/A
145.	Odisha Post	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
146.	Vanakkam Tamil Nadu	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
147.	Kashmir Breaking News	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
148.	Jharkhandtimes	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
149.	Andhra Pradesh Mirror	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
150.	Telangana Journal	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
151.	Bihar Times	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
152.	Advertising Reporter	Adani Ports film highlights seamless connectivity"s impact on lives.	N/A
153.	Punjab Live	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
154.	Indian News Network	Adani Group launches its latest film celebrating impact of Adani Ports: A new ad...	N/A
155.	Street news	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
156.	Media Infoline	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports	N/A

157.	vatsalyamsamachar.com	Adani Group presents a new film showcasing the impact of Adani's ports: another ...	N/A
158.	print-news.in	અદાણીના બંદરોનો પ્રભાવ અભિવ્યક્ત કરતી એક નવી ફિલ્મ અદાણી ગ્રૂપે પ્રસ્તુત કરી	N/A
159.	print-news.in	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports	N/A
160.	english.revoi.in	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports: A N e...	N/A
161.	www.pninews.com	Adani Group Launches Its Latest Film Celebrating the Impact of Adani Ports	N/A
162.	Webvarta News Agency	अदाणी ग्रुप ने 'जर्नी ऑफ ड्रीम्स' से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमता	N/A
163.	guj.vibesofindia.com	અદાણી ગ્રુપે અદાણી પોર્ટ્સની અસરની ઉજવણી કરતી તેની નવીનતમ ફિલ્મ લોન્ચ કરી: "હમ ક...	N/A
164.	www.impactonnet.com	Adani Group Unveils New Film Celebrating Adani Ports' Impact on Indian Dreams	N/A
165.	Bharat Samachar	Adani Ports Film: "Journey of Dreams": अदानी समूह की नई फिल्म लॉन्च, दिखाया कैसे...	N/A
166.	seetimes.in	अदाणी ग्रुप ने 'जर्नी ऑफ ड्रीम्स' से दिखाई अदाणी पोर्ट्स की बदलाव लाने की क्षमता	N/A
167.	hindi.newsdanka.com	'जर्नी ऑफ ड्रीम्स': अदाणी पोर्ट्स की परिवर्तनकारी क्षमता को दर्शाता अदाणी ग्रुप!	N/A
168.	english.punjabkesari.com	Adani Group unveils film showcasing economic growth through ports	N/A