CinYstore

CINYSTORE COMPILED MEDIA REPORT
15 Apr, 2025 - 18 Apr, 2025

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

Total Mention 23

Print	Financial	Mainline	Regional	Periodical
10	N/A	2	8	N/A

Online
13

Print

No	Newspaper	Headline	Edition	Pg
1.	Indian Era	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	Bhubaneshwar	7
2.	Standard Post	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	Hyderabad	6
3.	Skyline	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	Hyderabad	11
4.	Orissa Today	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	Bhubaneshwar	6
5.	Today Freedom	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	Hyderabad	4
6.	Sakshi	Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers	Hyderabad	11
7.	Andhra Prabha	Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers	Hyderabad	9
8.	Metro India	Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers	Hyderabad	5
9.	Surya	Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers	Hyderabad	10
10.	Vishal Andhra	Young filmmakers launch ‘KeepItShort’ OTT platform	Hyderabad	6

Indian Era • 17 Apr • Cinystore

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

7 • PG	200 • Sqcm	50898 • AVE	217.81K • Cir	Middle Right

Bhubaneshwar

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

Hyderabad:, (ENS): Cinystore Technologies, a Hyderabad-based media technology startup, has officially launched KeepItShort, India's first OTT platform dedicated exclusively to student filmmakers from film and animation institutes.Designed as a stepping stone for aspiring student filmmakers, the platform supports discovery, visibility, and community-building within the next generation of talent.

Catering to over 5,00,000 current and alumni students from more than 1,500 film and 1,200 animation institutes across India, 'KeepItShort' is expected to attract over 1,000–1,200 showreels or team entries, each with at least five members. This reflects not only a strong participation base but also the platform's potential to engage over 6,000 budding filmmakers at launch.KeepItShort aims to transform the filmmaking ecosystem by democratizing access to advanced digital tools and enabling data-led decision-making.

Conceived as a launchpad for student filmmakers, KeepItShort provides an open stage for creative storytelling across directing, cinematography, editing, story writing, and screenwriting. The platform is already witnessing strong acceptance, with Film and Animation Institutes and Media governing bodies showing interest to collaborate, underscoring the scale and engagement of this new film and animation community.Notably, various production houses are also excited to see the emergence of fresh storytelling talent many of them are actively scouting for new ideas and students who can bring innovative narratives to the entertainment world.

Nagender Polamraju, CEO, Cinystore Technologies said, "We built KeepItShort to shift power back into the hands of student filmmakers. By combining tech with transparency, we are helping filmmakers navigate a noisy, gatekept industry with clarity and control. It's about levelling the playing field—where stories rise because of merit, not connections."

"KeepItShort is about giving student filmmakers the same dignity and reach as professionals. We believe talent should not wait for a break and that students should not have to carry the fear of instability or being overlooked after graduation.By offering a space to explore roles like directing, script writing, editing, or sound engineering while still in school, this platform brings their work directly to audiences and industry insiderswithout needing to cross outdated gates of access", Nagender added.

Standard Post • 17 Apr • Cinystore

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

6 • PG	300 • Sqcm	19225 • AVE	78.88K • Cir	Top Center

Hyderabad

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

AI-powered SaaS platform offers end-to-end control over film promotion, performance analysis, and monetization ~ New platform helps content owners maximize audience reach and ROI in real time ~

April 15th, 2025, Hyderabad: Cinystore Technologies, a Hyderabad-based media technology startup, has officially launched KeepItShort, India's first OTT platform dedicated exclusively to student filmmakers from film and animation institutes. Designed as a stepping stone for aspiring student filmmakers, the platform supports discovery, visibility, and community-building within the next generation of talent.

Catering to over 5,00,000 current and alumni students from more than 1,500 film and 1,200 animation institutes across India, 'KeepItShort' is expected to attract over 1,000–1,200 showreels or team entries, each with at least five members. This reflects not only a strong participation base but also the platform's potential to engage over 6,000 budding filmmakers at launch. KeepItShort aims to transform the filmmaking ecosystem by democratizing access to advanced digital tools and enabling data-led decision-making.

Conceived as a launchpad for student filmmakers, KeepItShort provides an open stage for creative storytelling across directing, cinematography, editing, story writing, and screenwriting. The platform is already witnessing strong acceptance, with Film and Animation Institutes and Media governing bodies showing interest to collaborate, underscoring the scale and engagement of this new film and animation community. Notably, various production houses are also excited to see the emergence of fresh storytelling talent many of them are actively scouting for new ideas and students who can bring innovative narratives to the entertainment world.

Nagender Polamraju, CEO, Cinystore Technologies said, "We built KeepItShort to shift power back into the hands of student filmmakers. By combining tech with transparency, we are helping filmmakers navigate a noisy, gatekept industry with clarity and control. It's about levelling the playing field—where stories rise because of merit, not connections."

"KeepItShort is about giving student filmmakers the same dignity and reach as professionals. We believe talent should not wait for a break and that students should not have to carry the fear of instability or being overlooked after graduation. By offering a space to explore roles like directing, script writing, editing, or sound engineering while still in school, this platform brings their work directly to audiences and industry insiders without needing to cross outdated gates of access", Nagender added.

He launched KeepItShort with a vision to develop a platform which empowers budding filmmakers while prioritizing meaningful audience engagement over traditional barriers. His journey inspired a platform where students can be fearless without prejudice and no longer depend on influence or access, but instead on data and direct audience connection.

KeepItShort is now live and available for filmmakers looking to take full control of their content lifecycle from idea to audience.

Skyline • 17 Apr • Cinystore

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

11 • PG	286 • Sqcm	28642 • AVE	52K • Cir	Top Left

Hyderabad

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

Hyderabad: Cinystore Technologies, a Hyderabad-based media technology startup, has officially launched KeepItShort, India's first OTT platform dedicated exclusively to student filmmakers from film and animation institutes. Designed as a stepping stone for aspiring student filmmakers, the platform supports discovery, visibility, and community-building within the next generation of talent. Catering to over 5,00,000 current and alumni students from more than 1,500 film and 1,200 animation institutes across India, 'KeepItShort' is expected to attract over 1,000–1,200 showreels or team entries, each with at least five members. This reflects not only a strong participation base but also the platform's potential to engage over 6,000 budding film makers at launch. KeepItS hort aims to transform the filmmaking ecosystem by democratizing access to advanced digital tools and enabling data-led decision-making. Conceived as a launchpad for student filmmakers, KeepIt Short provides an open stage for creative storytel ling across directing, cin ematography, editing, story writing, and screenwriting. The platform is already witnessing strong acceptance, with Film and Animation Institutes and Media governing bodies showing interest to collaborate, underscoring the scale and engagement of this new film and animation community. Notably, various production houses are also excited to see the emergence of fresh storytelling talent many of them are actively scouting for new ideas and students who can bring innovative narratives to the entert ainment world. Nagender Polamraju, CEO, Cinystore Technologies said, "We built KeepItShort to shift power back into the hands of student filmmakers. By combining tech with transparency, we are helping filmmakers navigate a noisy, gatekept industry with clarity and control. It's about levelling the playing field—where stories rise because of merit, not connections." "KeepItShort is about giving student filmmakers the same dignity and reach as professionals. We believe talent should not wait for a break and that students should not have to carry the fear of instability or being overlooked after graduation. By offering a space to explore roles like directing, script writing, editing, or sound engineering while still in school, this platform brings their work directly to audiences and industry insiders without needing to cross outdated gates of access", Nagender added. He launched KeepItShort with a vision to develop a platform which empowers budding filmmakers while prioritizing meaningful audience engagement over traditional barriers. His journey inspired a platform where students can be fearless without prejudice and no longer depend on influence or access, but instead on data and direct audience connection. KeepItShort is now live and available for filmmakers looking to take full control of their content lifecycle from idea to audience.

Orissa Today • 16 Apr • Cinystore

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

6 • PG	205 • Sqcm	143638 • AVE	201K • Cir	Top Right

Bhubaneshwar

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

Hyderabad: Cinystore Technologies, a Hyderabad-based media technology startup, has officially launched KeepItShort, India's first OTT platform dedicated exclusively to student filmmakers from film and animation institutes. Designed as a stepping stone for aspiring student filmmakers, the platform supports discovery, visibility, and community-building within the next generation of talent.

Catering to over 5,00,000 current and alumni students from more than 1,500 film and 1,200 animation institutes across India, 'KeepItShort' is expected to attract over 1,000–1,200 showreels or team entries, each with at least five members. This reflects not only a strong participation base but also the platform's potential to engage over 6,000 budding filmmakers at launch. KeepItShort aims to transform the filmmaking ecosystem by democratizing access to advanced digital tools and enabling data-led decision-making.

Conceived as a launchpad for student filmmakers, KeepItShort provides an open stage for creative storytelling across directing, cinematography, editing, story writing, and screenwriting. The platform is already witnessing strong acceptance, with Film and Animation Institutes and Media governing bodies showing interest to collaborate, underscoring the scale and engagement of this new film and animation community. Notably, various production houses are also excited to see the emergence of fresh storytelling talent many of them are actively scouting for new ideas and students who can bring innovative narratives to the entertainment world.

Nagender Polamraju, CEO, Cinystore Technologies said, "We built KeepItShort to shift power back into the hands of student filmmakers. By combining tech with transparency, we are helping filmmakers navigate a noisy, gatekept industry with clarity and control. It's about levelling the playing field—where stories rise because of merit, not connections."

Today Freedom • 16 Apr • Cinystore

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

4 • PG	186 • Sqcm	18599 • AVE	N/A • Cir	Top Left

Hyderabad

Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform

AI-powered SaaS platform offers end-to-end control over film promotion, performance analysis, and monetization ~
New platform helps content owners maximize audience reach and ROI in real time ~

April 15th, 2025, Hyderabad: Cinystore Technologies, a Hyderabad-based media technology startup, has officially launched KeepItShort, India's first OTT platform dedicated exclusively to student filmmakers from film and animation institutes. Designed as a stepping stone for aspiring student filmmakers, the platform supports discovery, visibility, and community-building within the next generation of talent.

Catering to over 5,00,000 current and alumni students from more than 1,500 film and 1,200 animation institutes across India, 'KeepItShort' is expected to attract over 1,000–1,200 showreels or team entries, each with at least five members. This reflects not only a strong participation base but also the platform's potential to engage over 6,000 budding filmmakers at launch. KeepItShort aims to transform the filmmaking ecosystem by democratizing access to advanced digital tools and enabling data-led decision-making.

Conceived as a launchpad for student filmmakers, KeepItShort provides an open stage for creative storytelling across directing, cinematography, editing, story writing, and screenwriting. The platform is already witnessing strong acceptance, with Film and Animation Institutes and Media governing bodies showing interest to collaborate, underscoring the scale and engagement of this new film and animation community. Notably, various production houses are also excited to see the emergence of fresh storytelling talent many of them are actively scouting for new ideas and students who can bring innovative narratives to the entertainment world.

Nagender Polamraju, CEO, Cinystore Technologies said, "We built KeepItShort to shift power back into the hands of student filmmakers. By combining tech with transparency, we are helping filmmakers navigate a noisy, gatekept industry with clarity and control. It's about levelling the playing field—where stories rise because of merit, not connections."

"KeepItShort is about giving student filmmakers the same dignity and reach as professionals. We believe talent should not wait for a break and that students should not have to carry the fear of instability or being overlooked after graduation. By offering a space to explore roles like directing, script writing, editing, or sound engineering while still in school, this platform brings their work directly to audiences and industry insiders without needing to cross outdated gates of access", Nagender added.

He launched KeepItShort with a vision to develop a platform which empowers budding filmmakers while prioritizing meaningful audience engagement over traditional barriers. His journey inspired a platform where students can be fearless without prejudice and no longer depend on influence or access, but instead on data and direct audience connection.

KeepItShort is now live and available for filmmakers looking to take full control of their content lifecycle from idea to audience.

Sakshi • 16 Apr • Cinystore

Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers

11 • PG	591 • Sqcm	1063506 • AVE	1.22M • Cir	Bottom Left

Hyderabad

[redacted]

యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ కోసం..

కీప్ ఇట్ షార్ట్..

- నూతన ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభం
- దర్శకత్వం, సినిమాటోగ్రఫీ, ఎడిటింగ్, కథా రచన తదితరులకు వేదిక

సాక్షి, సిటీబ్యూరో: యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ ప్రతిభను వెలికి తీయడమే లక్ష్యంగా సినీ స్టోర్ టెక్నాలజీస్ ఆధ్వర్యంలో కీప్ ఇట్ షార్ట్ ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభమైంది. ఈ నేపథ్యంలో సినీస్టోర్ టెక్నాలజీస్ సీఈఓ నాగేందర్ పోలమరాజు మాట్లాడుతూ.. ఇది దేశంలోనే మొదటి ఫిల్మ్, యానిమేషన్ విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ అన్నారు. యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్‌కు ప్రారంభ వేదికగా దీనిని ప్రారంభించినట్లు పేర్కొన్నారు. దేశవ్యాప్తంగా 1,500 పైగా ఫిల్మ్ ఇన్‌స్టిట్యూషన్స్, 1,200 యానిమేషన్ ఇన్‌స్టిట్యూట్లకు చెందిన ఐదు లక్షలకు పైగా విద్యార్థులు ఉన్నారని, వారందరి కలల సాకారం కోసం ఈ వేదిక ఏర్పాటు చేశామన్నారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభంలో వెయ్యి నుంచి పన్నెండు వందల షోరీల్స్ లేదా టీమ్ ఎంట్రీలు (ఒక్కో టీమ్‌లో కనీసం ఐదుగురు సభ్యులు) అందుకుంటుందని అంచనా, దీని ద్వారా ఆరు వేలకు పైగా యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ పాల్గొననున్నారని అన్నారు. దర్శకత్వం, సినిమాటోగ్రఫీ, ఎడిటింగ్, కథా రచన, స్క్రీన్ రైటింగ్ రంగాల్లో సృజనాత్మకతకు అద్భుత వేదికని, ఇప్పటికే దేశవ్యాప్తంగా ఫిల్మ్, యానిమేషన్ ఇన్‌స్టిట్యూట్లు, మీడియా గవర్నింగ్ బాడీలు ఈ ప్లాట్‌ఫామ్‌తో కలిసి పని చేయడానికి ఆసక్తిని వ్యక్తం చేస్తున్నాయన్నారు.

Andhra Prabha • 16 Apr • Cinystore

Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers

9 • PG	817 • Sqcm	333337 • AVE	308K • Cir	Middle Left

Hyderabad

యువ ఫిల్మ్‌మేకర్స్ కోసం కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభం

హైదరాబాద్, ఏప్రిల్ 15(ఆంధ్రప్రభ): యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ ప్రతిభను వెలికి తీయడమే లక్ష్యంగా సినీ స్టోర్ టెక్నాలజీస్ ఆధ్వర్యంలో కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభమైంది. ఈసందర్భంగా సినీస్టోర్ టెక్నాలజీస్ సీఈఓ నాగందర్ పోలవరాజు మాట్లాడుతూ.. ఇది దేశంలోనే మొదటి ఫిల్మ్, యానిమేషన్ విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ అన్నారు. యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ కు ప్రారంభ వేదికగా నిలుస్తుందని తెలిపారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రతిభను వెలికి తీసేందుకు, గుర్తింపు పొందేందుకు ఇతరులతో కలిసే అవకాశం పొందేందుకు ఉపయోగపడుతుందని పేర్కొన్నారు. దేశవ్యాప్తంగా 1,500 పైగా ఫిల్మ్ ఇనిస్టిట్యూషన్స్, 1,200 యానిమేషన్ ఇన్స్టిట్యూట్లకు చెందిన ఐదు లక్షలపైగా ప్రస్తుత, పూర్వ విద్యార్థులు కలరన్నారు.

ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభంలో వెయ్యి నుంచి పన్నెండు వందల షోరీల్స్ లేదా టీమ్ ఎంట్రీలు (ఒక్కో టీమ్‌లో కనీసం ఐదుగురు సభ్యులు) అందుకుంటుందని అంచనా ఉందన్నారు. దీని ద్వారా ఆరు వేలకు పైగా యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ పాల్గొననున్నారని అర్థం అవుతుందన్నారు. ఈ కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ వేదిక వినూత్న డిజిటల్ టూల్స్ అందుబాటులోకి తెచ్చి డేటా ఆధారిత నిర్ణయాల ద్వారా సినిమా తయారీ వ్యవస్థను ప్రజలందరికీ అందుబాటులోకి తేవడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకుందన్నారు.

Metro India • 16 Apr • Cinystore

Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers

5 • PG	277 • Sqcm	138446 • AVE	N/A • Cir	Bottom Left

Hyderabad

యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ కోసం 'కీప్‌ఇట్‌షార్ట్' ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభం

హైదరాబాద్, ఏప్రిల్ 15: యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ ప్రతిభను వెలికి తీయడమే లక్ష్యంగా సినీ స్టార్ టెక్నాలజీస్ ఆధ్వర్యంలో కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభమైంది. ఈ సందర్భంగా సినీస్టార్ టెక్నాలజీస్ సీఈఓ నాగేందర్ పోలమరాజు మాట్లాడుతూ ఇది దేశంలోనే మొదటి ఫిల్మ్, యానిమేషన్ విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ అన్నారు. యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ కు ప్రారంభ వేదికగా నిలుస్తుందని తెలిపారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రతిభను వెలికి తీసేందుకు, గుర్తింపు పొందేందుకు ఇతరులతో కలిసే అవకాశం పొందేందుకు ఉపయోగపడుతుందని పేర్కొన్నారు. దేశవ్యాప్తంగా 1,500 పైగా ఫిల్మ్ ఇన్స్టిట్యూషన్స్, 1,200 యానిమేషన్ ఇన్స్టిట్యూట్లకు చెందిన ఐదు లక్షలపైగా ప్రస్తుత, పూర్వ విద్యార్థులు కలరన్నారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభంలో వెయ్యి నుంచి పన్నెండు వందల షార్ట్స్ లేదా టీమ్ ఎంట్రీలు (ఒక్కో టీమ్‌లో కనీసం ఐదుగురు సభ్యులు) అందుకుంటుందని అంచనా ఉందన్నారు. దీని ద్వారా ఆరు వేలకు పైగా యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ పాల్గొననున్నారని అర్థం అవుతుందన్నారు. ఈ కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ వేదిక వినూత్న డిజిటల్ టూల్స్ అందుబాటులోకి తెచ్చి డేటా ఆధారిత నిర్ణయాల ద్వారా సినిమా తయారీ వ్యవస్థను ప్రజలందరికీ అందుబాటులోకి తేవడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకుందన్నారు. విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించబడిన ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ దర్శకత్వం, సినిమాటోగ్రఫీ, ఎడిటింగ్, కథా రచన, స్క్రీన్ రైటింగ్ రంగాల్లో సృజనాత్మకతకు ఒక వేదికను అందిస్తుంది తెలిపారు. ఇప్పటికే దేశవ్యాప్తంగా ఫిల్మ్, యానిమేషన్ ఇన్స్టిట్యూట్లు, మీడియా గవర్నింగ్ బాడీలు ఈ ప్లాట్‌ఫామ్‌తో కలిసి పని చేయడానికి ఆసక్తి వ్యక్తం చేస్తున్నాయన్నారు. చాలా ప్రొడక్షన్ హౌసులు ఈ ప్లాట్‌ఫామ్‌పై ఆసక్తి చూపుతుండటం విశేషం అన్నారు. కొత్త కథలు, వినూత్న ఆలోచనలు వినిపించే విద్యార్థుల కోసం ఇప్పటికే స్కౌటింగ్ చేస్తున్నారన్నారు. వినోద రంగంలో కొత్త శైలితో కూడిన ప్రతిభను వెలికితీయడంలో కీలక పాత్ర పోషించనుందని పేర్కొన్నారు. యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ చేతుల్లోకి తిరిగి అధికారం పెట్టడానికి కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ ను నిర్మించామన్నారు. ప్రతిభ ఉన్నవాళ్లు పైకి రావాలన్నారు. దీనికి పరిచయాలు ఉండాల్సిన అవసరం లేదన్నారు. చదువుకుంటున్నప్పుడే దర్శకత్వం, కథ రాయడం, ఎడిటింగ్, సౌండ్ లాంటి పనులు చేయడానికి కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ ఒక మంచి వేదిక అన్నారు. వాళ్ళు తీసే సినిమాలు ఇండస్ట్రీలో పెద్ద వాళ్లకి కూడా చేరుతాయన్నారు. విద్యార్థుల కష్టానికి తగిన గుర్తింపు రావాలన్నదే తమ లక్ష్యమన్నారు.

[redacted]

Surya • 16 Apr • Cinystore

Keep It Short' OTT platform launched for young filmmakers

10 • PG | 289 • Sqcm | 173131 • AVE | 40K • Cir | Middle Left

Hyderabad

యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ కోసం 'కీప్ఇట్‌షార్ట్' ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభం

హైదరాబాద్, మేజర్ న్యూస్: యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ ప్రతిభను వెలికి తీయడమే లక్ష్యంగా సినీస్టోర్ టెక్నాలజీస్ ఆధ్వర్యంలో కీప్ఇట్‌షార్ట్ ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభమైంది. ఈ సందర్భంగా సినీస్టోర్ టెక్నాలజీస్ సీఈఓ నాగేందర్ పోలమరాజు మాట్లాడుతూ ఇది దేశంలోనే మొదటి ఫిల్మ్, యానిమేషన్ విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ అన్నారు. యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ కు ప్రారంభ వేదికగా నిలుస్తుందని తెలిపారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రతిభను వెలికి తీసేందుకు, గుర్తింపు పొందేందుకు ఇతరులతో కలిసే అవకాశం పొందేందుకు ఉపయోగపడుతుందని పేర్కొన్నారు. దేశవ్యాప్తంగా 1,500 పైగా ఫిల్మ్ ఇనిస్టిట్యూషన్స్, 1,200 యానిమేషన్ ఇన్స్టిట్యూట్లకు చెందిన ఐదు లక్షలపైగా ప్రస్తుత, పూర్వ విద్యార్థులు కలరన్నారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభంలో వెయ్యి నుంచి పన్నెండు వందల షోరీల్స్ లేదా టీమ్ ఎంట్రీలు (ఒక్కో టీమ్‌లో కనీసం ఐదుగురు సభ్యులు) అందుకుంటుందని అంచనా ఉందన్నారు. దీని ద్వారా ఆరు వేలకు పైగా యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ పాల్గొననున్నారని అర్థం అవుతుందన్నారు. ఈ కీప్ఇట్‌షార్ట్ వేదిక వినూత్న డిజిటల్ టూల్స్ అందుబాటులోకి తెచ్చి డేటా ఆధారిత నిర్ణయాల ద్వారా సినిమా తయారీ వ్యవస్థను ప్రజలందరికీ అందుబాటులోకి తేవడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకుందన్నారు. విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించబడిన ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ దర్శకత్వం, సినిమాటోగ్రఫీ, ఎడిటింగ్, కథా రచన, స్క్రీన్ రైటింగ్ రంగాల్లో సృజనాత్మకతకు ఒక వేదికను అందిస్తుంది తెలిపారు. ఇప్పటికే దేశవ్యాప్తంగా ఫిల్మ్, యానిమేషన్ ఇన్స్టిట్యూట్లు, మీడియా గవర్నింగ్ బాడీలు ఈ ప్లాట్‌ఫామ్‌తో కలిసి పని చేయడానికి ఆసక్తి వ్యక్తం చేస్తున్నాయన్నారు. చాలా ప్రొడక్షన్ హౌసులు ఈ ప్లాట్‌ఫామ్‌పై ఆసక్తి చూపుతుండటం విశేషం అన్నారు. కొత్త కథలు, వినూత్న ఆలోచనలు వినిపించే విద్యార్థుల కోసం ఇప్పటికే స్కౌటింగ్ చేస్తున్నారన్నారు. వినోద రంగంలో కొత్త శైలితో కూడిన ప్రతిభను వెలికితీయడంలో కీలక పాత్ర పోషించనుందని పేర్కొన్నారు.

Vishal Andhra • 16 Apr • Cinystore

Young filmmakers launch 'KeepItShort' OTT platform

6 • PG	571 • Sqcm	317297 • AVE	276.84K • Cir	Middle Center

Hyderabad

యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ 'కీప్‌ఇట్‌షార్ట్' ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభం

విశాలాంధ్ర, జూబ్లీహిల్స్ : యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్ ప్రతిభను వెలికి తీయడమే లక్ష్యంగా సినీ స్టోర్ టెక్నాలజీస్ ఆధ్వర్యంలో కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభమైంది. ఈ సందర్భంగా సినీస్టోర్ టెక్నాలజీస్ సీఈఓ నాగేందర్ పోలమరాజు మాట్లాడుతూ ఇది దేశంలోనే మొదటి ఫిల్మ్, యానిమేషన్ విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించిన ఓటీటీ ప్లాట్‌ఫామ్ అన్నారు. యువ ఫిల్మ్ మేకర్స్‌కు ప్రారంభ వేదికగా నిలుస్తుందని తెలిపారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రతిభను వెలికి తీసేందుకు, గుర్తింపు పొందేందుకు ఇతరులతో కలిసే అవకాశం పొందేందుకు ఉపయోగపడుతుందని పేర్కొన్నారు. దేశవ్యాప్తంగా 1,500 పైగా ఫిల్మ్ ఇనిస్టిట్యూషన్స్, 1,200 యానిమేషన్ ఇన్స్టిట్యూట్లకు చెందిన ఐదు లక్షలపైగా ప్రస్తుత, పూర్వ విద్యార్థులు కలరన్నారు. ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ ప్రారంభంలో వెయ్యి నుంచి పన్నెండు వందల షోరీల్స్ లేదా టీమ్ ఎంట్రీలు (ఒక్కో టీమ్‌లో కనీసం ఐదుగురు సభ్యులు) అందుకుంటుందని అంచనా ఉందన్నారు. ఈ కీప్‌ఇట్‌షార్ట్ వేదిక వినూత్న డిజిటల్ టూల్స్ అందుబాటులోకి తెచ్చి డేటా ఆధారిత నిర్ణయాల ద్వారా సినిమా తయారీ వ్యవస్థను ప్రజలందరికీ అందుబాటులోకి తేవడమే లక్ష్యంగా పెట్టుకుందన్నారు. విద్యార్థుల కోసం ప్రత్యేకంగా రూపొందించబడిన ఈ ప్లాట్‌ఫామ్ దర్శకత్వం, సినిమాటోగ్రఫీ, ఎడిటింగ్, కథా రచన, స్క్రీన్ రైటింగ్ రంగాల్లో సృజనాత్మకతకు ఒక వేదికను అందిస్తుంది తెలిపారు. కొత్త కథలు, వినూత్న ఆలోచనలు వినిపించే విద్యార్థుల కోసం ఇప్పటికే స్కౌటింగ్ చేస్తున్నారన్నారు. వినోద రంగంలో కొత్త శైలితో కూడిన ప్రతిభను వెలికితీయడంలో కీలక పాత్ర పోషించనుందని పేర్కొన్నారు.

Online Coverage

No	Portal Name	Headline (Incorporated with URL)	Reach
1.	Indian Television	Cinystore launches KeepItShort, India''s first OTT for student filmmakers to own...	159.6K
2.	BizzBuzz	Cinystore unveils KeepItShort OTT Platform For Student Filmmakers	125.6K
3.	Media News 4 U	Cinystore launches KeepItShort to empower India''s Next Gen Filmmakers	99.8K
4.	Mediabrief	Cinystore Technologies launches OTT platform 'KeepItShort'' for student filmmake ...	65.5K
5.	KonexioNetwork	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	4.5K
6.	PNI	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	N/A
7.	Indianbroadcastingworld	Cinystore Technologies unveils 'KeepItShort'' new OTT platform	N/A
8.	AnimationXpress	Cinystore launches KeepItShort platform for aspiring student filmmakers	N/A
9.	Hello Kotpad	Cinystore Unveils Platform to Empower Film Creators	N/A
10.	Business News Matters	Cinystore''s KeepItShort Lights Up Indie Film Scene	N/A
11.	Business News This Week	Film Talent Finds Voice with Cinystore''s KeepItShort	N/A
12.	National Biz News	KeepItShort by Cinystore Bridges Film Talent Gap	N/A
13.	kalingavoice.com	Cinystore bridges film industry talent gap with launch of KeepItShort Platform	N/A