



RELIANCE INDUSTRIES COMPILED MEDIA REPORT
14 Feb, 2025

New streaming platform Jio Hotstar launched

 **Total Mention 11**

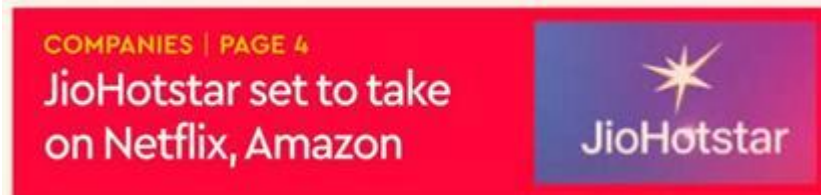
 Print	Financial	Mainline	Regional	Periodical
11	2	6	3	N/A

 Print

No	Newspaper	Headline	Edition	Pg
1.	The Financial Express	JioHotstar set to take on Netflix, Amazon	Chennai + 9	1, 4
2.	The Hindu Business Line	Now, IPL fans will have to pay to view matches on JioHotstar	Delhi + 7	10
3.	The Hindu	JioStar merges JioCinema, Disney+ Hotstar platforms	Hyderabad + 1	13
4.	The Hans India	JioStar rebrands to JioHotstar	Hyderabad	8
5.	Free Press Journal	JioCinema and Disney+ Hotstar come together	Mumbai	36
6.	Yugmarg	JioCinema and Disney+ Hotstar come together to redefine the entertainment and sports streaming exper...	Chandigarh	10
7.	The New Indian Express	JioStar announces launch of JioHotstar	Hyderabad	3
8.	Telegraph	JioHotstar plans at Rs 149	Kolkata	6
9.	Deepika	JioHotstar launched	Kochi	5
10.	Mathrubhoomi	JioHostar from now	Kochi	5
11.	Malayala Manorama	More Cinema More Sports	Kochi	4

The Financial Express • 15 Feb • Reliance Industries
JioHotstar set to take on Netflix, Amazon

1, 4 • PG	291 • Sqcm	113316 • AVE	79.18K • Cir	Bottom Center,Top Center
Chennai • Kochi • Kolkata • Delhi • Ahmedabad • Chandigarh • Bengaluru • Hyderabad • Mumbai • Pune				



Streaming wars set to intensify with JioHotStar debut

VIVEAT SUSAN PINTO
Mumbai, February 14

THE RELIANCE-DISNEY joint venture on Friday merged its two streaming platforms — Disney+ Hotstar and JioCinema — into one. This comes within three months of the JV (called JioStar) coming into existence.

The speed of the action, said experts, points to the rapid consolidation of the domestic media market and will see the combined service (called JioHotstar) taking on OTT majors Amazon Prime Video and Netflix, among others.

It will offer both sports and entertainment content at an "affordable price".

Premium content will include films, TV shows and animation

IT'S SHOWTIME

■ Premium content to include films and shows from Disney, NBCUniversal Peacock, Warner Bros Discovery HBO, and Paramount

■ JioStar to also target bringing more live experiences beyond sports and entertainment



₹149

The lowest price of subscription plans for mobile-only access to JioStar for three months

■ Consolidation to see JioHotstar having over **400 mn** monthly active users, according to experts

₹299

Cost of super plan for two devices (for three months) also available

from the Disney stable, NBCUniversal Peacock, Warner Bros Discovery HBO, and Paramount on the merged platform.

"At the core of JioHotstar is a

powerful vision—to make premium entertainment truly accessible to all Indians," Kiran Mani, CEO, digital, JioStar, said. "By integrating AI-driven recommendations and offering

streaming in over 19 languages, we are personalising content like never before," he added.

Last month, Disney+ Hotstar had live-streamed Coldplay's con-

cert in Ahmedabad. JioStar will also look to bring more live experiences, beyond sports and entertainment, setting itself up for "infinite possibilities", Sanjog Gupta, chief executive officer, sports, JioStar, said.

Subscription plans will start at ₹149 for mobile-only access to JioStar for three months. A super plan for ₹299 for two devices (for three months) is also available. While a premium subscription plan for the same period, but without advertisements and for four devices, will cost ₹499.

The consolidation will see JioHotstar having over 400 million monthly active users, according to industry experts, making it a formidable digital media player, rivalling Google's YouTube, which has close to 500 million monthly active users

in India, its largest market.

MX Player, which was merged with Amazon Mini TV after its acquisition in September 2024, has a base of over 250 million monthly active users. Amazon Prime Video, which is a subscription-based video on demand (SVOD) service, is estimated to have over 60 million monthly active users on its platform. Netflix is estimated to have monthly active users of around 12-15 million in India, according to industry experts.

Existing JioCinema and Disney+ Hotstar subscribers will be able to switch to JioHotstar starting Friday, the company said. The new platform will also host Sparks, which will offer original, short-form content with a single episode lasting between two and 12 minutes.

The Hindu Business Line • 15 Feb • Reliance Industries

Now, IPL fans will have to pay to view matches on JioHotstar

10 • PG

227 • Sqcm

116772 • AVE

195.42K • Cir

Middle Left

Delhi • Kolkata • Kochi • Pune • Mumbai • Chennai • Hyderabad • Bengaluru

Now, IPL fans will have to pay to view matches on JioHotstar

Janaki Krishnan
Vallari Sanzgiri
Mumbai

Fans of the popular Indian Premier League (IPL) will now have to pay for viewership on the new JioHotstar platform, but Reliance Jio and Bharti Airtel users will continue to have free access to platform content under their bundles, sources said.

Viewers have been watching IPL matches for free on JioCinema for the last couple of years, after the platform bagged the digital streaming rights in 2023.

With the merger of

JioCinema and Disney-Hotstar that spawned the mega platform JioHotstar, however, IPL will now be available at a minimum subscription ₹149. Sources said that any formal announcement on this is likely to be made closer to the start of IPL matches, scheduled to begin late in March. Reliance Industries Limited did not respond to a request for comment on its plans for IPL.

IMPACT ON AD RATES

According to Ajimon Francis, Managing Director of Brand Finance, the move will cause a flutter in the advertiser community but ultimately



STUMPED. This season, IPL will be available at a minimum subscription of ₹149

only cause a segmented impact rather than a pan-India impact. "There will be questions and answers from both

advertisers and broadcasters in terms of which segment is going to get hit more and how that will impact the ad

rates. That discussion is going to happen over the next 2-3 weeks," said Francis.

Similarly, Vikram Sakhuja, Group CEO of Madison Media & OOH, said, "What JioStar is doing is allowing 4 hours/month of free viewing (of any content) and introducing a charge of ₹149 only after that. Also we can expect some accretion in the base when jio cinema and hotstar fully migrate to jio hotstar - both on subscription and free. As a result, I don't expect reach of IPL to fall."

PREDATORY PRICING

Meanwhile, Lloyd Mathias, Marketer & Business

Strategist, anticipates some amount of predatory pricing given that key properties like IPL are now owned by the same group.

"They were using key event properties to get more subscribers because they were competing with HotStar at that time. They were offering prime properties like FIFA World Cup, IPL, free of cost. Now, they will control the entire ecosystem both on television and digital. I think they will indulge in a bit of predatory pricing, which means they will even make subscribers pay and get subscribers to pay for content," said Mathias.

The Hindu • 15 Feb • Reliance Industries

JioStar merges JioCinema, Disney+ Hotstar platforms

13 • PG

35 • Sqcm

37857 • AVE

956.08K • Cir

Middle Left

Hyderabad • Bengaluru

JioStar merges JioCinema,
Disney+ Hotstar platforms

JioStar, the joint venture formed by the merger of Viacom18 and Star India, launched JioHotstar by bringing together the JioCinema and Disney+ Hotstar streaming platforms. With almost three lakh hours of entertainment, live sports coverage and more than 50 crore users, JioHotstar gives compelling subscription plans tailored to diverse audience needs, starting at ₹149, the firm said. PTI

The Hans India • 15 Feb • Reliance Industries
JioStar rebrands to JioHotstar

8 • PG 28 • Sqcm 8400 • AVE 390.49K • Cir Bottom Left
Hyderabad

JioStar rebrands to JioHotstar

JioStar, the recently formed JV with the merger of Viacom18 and Star India, announced the launch of JioHotstar, bringing together JioCinema and Disney+ Hotstar, two of India's leading platforms. Kiran Mani, CEO, Digital, JioStar, said: "At the core of JioHotstar is a powerful vision—to make premium entertainment truly accessible to all Indians. Our promise of Infinite Possibilities ensures that entertainment is no longer a privilege, but a shared experience for all, by integrating AI-driven recommendations and offering streaming in over 19 languages."

Free Press Journal • 15 Feb • Reliance Industries
JioCinema and Disney+ Hotstar come together

36 • PG

210 • Sqcm

166955 • AVE

251.68K • Cir

Middle Center

Mumbai

JioCinema and Disney+ Hotstar come together

CJ Desk

JioStar, the recently formed JV with the merger of Viacom18 and Star India, announced the launch of JioHotstar, bringing together JioCinema and Disney+ Hotstar – two of India's leading platforms for premium sports, entertainment and lots more.

Speaking on the launch of JioHotstar, Kiran Mani, CEO – Digital, JioStar said, "At the core of JioHotstar is a powerful vision—to make premium entertainment truly accessible to all Indians. Our promise of Infinite Possibilities ensures that entertainment is no longer a privilege, but a shared experience for all. By inte-



Now, watch your favourite Hollywood and Bollywood movies and series on JioStar

grating AI-driven recommendations and offering streaming in over 19 languages, we are personalizing content like never before."

In line with its promise of making premium en-

tertainment accessible to all, JioHotstar invites everyone to come and watch all their favourite shows, movies and live sports without the need for a subscription. For those looking for an unin-

terrupted and enhanced experience, JioHotstar provides compelling subscription plans tailored to diverse audience needs, starting at Rs. 149/quarter. Existing JioCinema and Disney+ Hotstar subscribers will be able to seamlessly transition and set up their JioHotstar subscriptions.

JioHotstar will offer the best of Hollywood, with Disney, NBCUniversal Peacock, Warner Bros. Discovery HBO, and Paramount – all on the same platform; something almost no other streaming service globally provides.

Additionally, the platform introduces 'Sparks', a flagship initiative spotlighting India's biggest digital creators through innovative and engaging formats.

Yugmarg • 15 Feb • Reliance Industries

JioCinema and Disney+ Hotstar come together to redefine the entertainment and sports streaming exper...

10 • PG

69 • Sqcm

14204 • AVE

185K • Cir

Top Left

Chandigarh

JioCinema and Disney+ Hotstar come together to redefine the entertainment and sports streaming experience for India

Chandigarh: JioStar, the recently formed JV with the merger of Viacom18 and Star India, announced the launch of JioHotstar, bringing together JioCinema and Disney+ Hotstar – two of India's leading platforms for premium sports, entertainment and lots more. This coming together of brands, expansive content, cutting-edge features, and a large audience and subscriber base marks a globally unprecedented milestone in the streaming industry. With close to 3 lac hours of entertainment, unparalleled live sports coverage, and more than 50 crore users, JioHotstar is set to redefine entertainment and unlock Infinite Possibilities for audiences. Speaking on the launch of JioHotstar, Kiran Mani, CEO – Digital, JioStar said, "At the core of JioHotstar is a powerful vision—to make premium entertainment truly accessible to all Indians. Our promise of Infinite Possibilities ensures that entertainment is no longer a privilege, but a shared experience for all. By integrating AI-driven recommendations and offering streaming in over 19 languages, we are personalizing content like never before."

The New Indian Express • 15 Feb • Reliance Industries

JioStar announces launch of JioHotstar

3 • PG 65 • Sqcm 22020 • AVE 91.08K • Cir Middle Right

Hyderabad

JioStar announces launch of JioHotstar

JioStar, the recently formed joint venture with the merger of Viacom18 and Star India, announced the launch of JioHotstar, bringing together JioCinema and Disney+ Hotstar — two of India's leading platforms for premium sports, entertainment and lots more. This coming together of brands, expansive content, cutting-edge features, and a large audience and subscriber base marks a globally unprecedented milestone in the streaming industry. With close to three lakh hours of entertainment, unparalleled live sports coverage, and more than 50 crore users, JioHotstar is set to redefine entertainment.

Telegraph • 15 Feb • Reliance Industries

JioHotstar plans at Rs 149

6 • PG

146 • Sqcm

378593 • AVE

2.33M • Cir

Bottom Left

Kolkata

JioHotstar plans at ₹149

New Delhi: JioStar, the newly-formed joint venture by the merger of Viacom18 and Star India, on Friday announced the launch of JioHotstar by bringing together the JioCinema and Disney+ Hotstar streaming platforms.

With close to 3 lakh hours of entertainment, live sports coverage, and more than 50 crore users, JioHotstar provides subscription plans tailored to diverse audience needs, starting at ₹149, the company said in a statement.

Existing JioCinema and Disney+ Hotstar subscribers will be able to seamlessly transition and set up their JioHotstar subscriptions, it added.

"At the core of JioHotstar is a powerful vision — to make premium entertainment truly accessible to all Indians. Our promise of 'Infinite Possibilities' ensures that entertainment is no longer a privilege, but a shared experience for all," JioStar CEO — digital Kiran Mani said.



BIG MERGER

"By integrating AI-driven recommendations and offering streaming in over 19 languages, we are personalising content like never before."

JioHotstar will offer the best of Hollywood, with Disney, NBCUniversal Peacock, Warner Bros. Discovery HBO, and Paramount — all on the same platform.

It will also stream tournaments such as ICC events, IPL, and WPL, while also focusing on grassroots cricket with the Indian Street Premier League and events from BCCI, ICC, and state associations.

Other sporting events including the Premier League and Wimbledon, and domestic

leagues such as Pro Kabaddi and ISL will be streamed too.

"Sports in India is more than just a game — it's passion, pride, and a shared experience that unites millions. JioHotstar is revolutionising how fans experience live sports, combining the best of technology, access, and innovation," JioStar CEO — sports, Sanjog Gupta said.

Deepika • 15 Feb • Reliance Industries
JioHotstar launched

5 • PG

236 • Sqcm

124913 • AVE

285.26K • Cir

Middle Center

Kochi

ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാർ ലോഞ്ച് ചെയ്തു

കൂംബൈ: ജിയോ സിനിമയും ഡിസ്നി ഹോട്ട്സ്റ്റാറും സംയോജിച്ച് സ്ക്രീനിൽ പ്ലാറ്റ്ഫോമായ ജിയോ ഹോട്ട്സ്റ്റാർ യാഥാർത്ഥ്യമായി. വയാകോം18നും സ്റ്റാർ ഇന്ത്യയും തമ്മിലുള്ള സഹകരണത്തിന്റെ ഭാഗമാണ് ഈ ലയനം. ഔദ്യോഗിക ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാർ ആപ്പ് ലോഞ്ച് പ്രഖ്യാപിച്ചുകൊണ്ട് ഏകദേശം 3 ലക്ഷം മണിക്കൂർ വിനോദവും സമാനതകളില്ലാത്ത തത്സമയ സ്പോർട്സ് കവരേജും 50 കോടിയിലധികം ഉപയോക്താക്കൾക്ക് സേവനവും നൽകുമെന്ന് കമ്പനി അറിയിച്ചു.

ഇതോടെ 50 കോടിയിലധികം ഉപയോക്താക്കളോടെ ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ഒടിടി പ്ലാറ്റ്ഫോമായി ജിയോ ഹോട്ട്സ്റ്റാർ മാറുമെന്നാണ് റിപ്പോർട്ടുകൾ പറയുന്നത്.

ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാർ ഇപ്പോൾ ചെയ്യാൻ സൗജന്യമാണെന്ന് കമ്പനി അറിയിച്ചു. അതായത് ഉപയോക്താക്കൾക്ക് അവരുടെ പ്രിയപ്പെട്ട ഉള്ളടക്കം സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ ഇല്ലാതെ സ്ക്രീൻ ചെയ്യാൻ കഴിയും. തുടക്കത്തിൽ ഒരു പ്ലാനിലേക്ക് സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ ചെയ്യുന്നതിനുമുമ്പ് ഉപയോക്താക്കൾക്ക് സൗജന്യമായി പരിപാടികൾ കാണാൻ കഴിയുന്ന ഒരു ഹൈബ്രിഡ് മോഡൽ സ്വീകരിക്കുന്ന കാര്യം കമ്പനി ആലോചിക്കുന്നുണ്ട്.

നിലവിലുള്ള ഡിസ്നി+ ഹോട്ട്സ്റ്റാർ, ജിയോസിനിമ വരിക്കാർക്ക് സൗജന്യ ജിയോ ഹോട്ട്സ്റ്റാർ സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ ലഭിക്കും. ജിയോ സിനിമ അല്ലെങ്കിൽ ഡിസ്നി ഹോട്ട്സ്റ്റാർ ഇവയിൽ ഏതെങ്കിലും വരിക്കാരായവർക്ക് ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാറിലേക്കു സുഗമമായി മാറാനും അവരുടെ ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാർ പ്ലാൻ സജ്ജീകരിക്കാനും കഴിയും.

ഡിസ്നി ഹോട്ട്സ്റ്റാർ വാർഷിക പ്ലാൻ സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ ചെയ്തിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ അത് 2025 സെപ്റ്റംബറിൽ പൂർത്തിയാകുകയാണെങ്കിൽ, ആ പ്ലാൻ അവസാനിക്കുന്നത് വരെ ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാർ



പ്ലാനിലേക്ക് സൗജന്യമായി അപ്ഗ്രേഡ് ചെയ്യപ്പെടും. അതുപോലെ ജിയോസിനിമ ആപ്പ് ഉള്ളവർക്ക് പ്ലാൻ നിലനിൽക്കുന്നതു വരെ ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാറിൽ അവരുടെ പ്ലാൻ ആസ്വദിക്കാനാകും.

നിലവിലുള്ള ഡിസ്നി+ഹോട്ട്സ്റ്റാർ സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻമാർക്ക് അവരുടെ നിലവിലെ പ്ലാനുകളായ മൊബൈൽ (149), സൂപ്പർ (299), പ്രീമിയം (പരസ്യരഹിതം) (499) എന്നിവ മൂന്ന് മാസത്തേക്ക് തുടരാനാകും.

അതേസമയം, ജിയോ സിനിമ പ്രീമിയം വരിക്കാരെ അവരുടെ പ്ലാനുകളുടെ ശേഷിക്കുന്ന കാലയളവിലേക്ക് ജിയോ ഹോട്ട്സ്റ്റാർ പ്രീമിയത്തിലേക്ക് മാറ്റും.

ഐപിഎൽ കാണാൻ സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ വേണം

റിപ്പോർട്ട് പ്രകാരം, സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ ഇല്ലാതെ ആരാധകർക്ക് ഐപിഎൽ മത്സരത്തിന്റെ കുറച്ച് മിനിറ്റുകൾ മാത്രമേ കാണാൻ കഴിയൂ. സൗജന്യ മിനിറ്റുകൾ അവസാനിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ, 149 രൂപ മുതൽ ആരംഭിക്കുന്ന പ്ലാനുകളുള്ള ഒരു സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ പോലീ ദൃശ്യമാകും.

പുതിയ പ്ലാറ്റ്ഫോം ഹോളിവുഡ് സിനിമകളും എൻബിസി യൂണിവേഴ്സൽ പിക്കോക്ക്, വാർണർ ബ്രദേഴ്സ്, ഡിസ്കവറി, എച്ച്ബിഒ, പാരാമൗണ്ട് എന്നിവയിൽ നിന്നുള്ള സിരീസുകളും ഉൾപ്പെടെ വിപുലമായ ഉള്ളടക്കം വാഗ്ദാനം ചെയ്യും.

ഒന്നിലധികം ആഗോള സ്റ്റുഡിയോകളിൽ നിന്നു

ജിയോ ഹോട്ട്സ്റ്റാർ പ്ലാനുകൾ

മൊബൈൽ ഒൺലി പ്ലാനുകൾ

സിംഗിൾ-ഡിവൈസ് ഉപയോക്താക്കൾക്കായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്തിരിക്കുന്ന ഈ പ്ലാനിൽ 3 മാസത്തേക്ക് 149 രൂപയും ഒരു വർഷത്തേക്ക് 499 രൂപ.

സൂപ്പർ പ്ലാൻ

ടിവികൾ, ലാപ്ടോപ്പുകൾ, മൊബൈൽ എന്നിവയുൾപ്പെടെ രണ്ട് ഉപകരണങ്ങൾ വരെ പിന്തുണയ്ക്കുന്നതാണ് ഈ പ്ലാൻ. മൂന്നു മാസത്തേക്ക് 299 രൂപയും ഒരു വർഷത്തേക്ക് 899 രൂപയുമാണ്.

പ്രീമിയം പ്ലാൻ (പരസ്യരഹിതം)

നാല് ഉപകരണങ്ങളിൽ (ടിവി, ലാപ്ടോപ്പ് അല്ലെങ്കിൽ മൊബൈൽ) സ്ക്രീനിൽ അനുവദിക്കുന്ന ഓപ്ഷനാണിത്. ഒരു മാസത്തേക്ക് 299 രൂപയും മൂന്നു മാസത്തേക്ക് 499 രൂപയും ഒരു വർഷത്തേക്ക് 1499 രൂപയുമാണ്. സ്പോർട്സ് ഇവന്റുകൾ പോലുള്ള തത്സമയ ഉള്ളടക്കം ഒഴികെ ഇത് പൂർണ്ണമായും പരസ്യരഹിതമാണ്.

ഉള്ള ഉള്ളടക്കം ഒരിടത്ത് അവതരിപ്പിക്കുന്ന ഇന്ത്യയിലെ ഏക പ്ലാറ്റ്ഫോമായി ജിയോഹോട്ട്സ്റ്റാർ മാറി. വിനോദ ഉള്ളടക്കത്തിന് പുറമെ, ഐപിഎൽ, ഡബ്ല്യുപിഎൽ, ഐസിസി ഇവന്റുകൾ പോലുള്ള പ്രധാന ക്രിക്കറ്റ് ടൂർണമെന്റുകളും ഇംഗ്ലീഷ് പ്രീമിയർ ലീഗ്, വിംബിൾഡൺ, പ്രോ കബഡി, ഐഎസ്എൽ തുടങ്ങിയ കായിക മത്സരങ്ങളും പ്ലാറ്റ്ഫോം സ്ക്രീൻ ചെയ്യും.

Mathrubhoomi • 15 Feb • Reliance Industries

JioHostar from now

5 • PG

131 • Sqcm

112875 • AVE

770.94K • Cir

Top Left

Kochi

ഇനി ജിയോഫോട്ടോസ്റ്റാർ

മുംബൈ ▶ ജിയോസിനിമ, ഡിസ്നി പ്ലസ് ഫോട്ടോസ്റ്റാർ എന്നീ സ്ട്രീമിങ് പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ സംയോജിപ്പിച്ച് ജിയോഫോട്ടോസ്റ്റാർ അവതരിപ്പിച്ച് റിലയൻസിന്റെ മാധ്യമവിഭാഗമായ ജിയോസ്റ്റാർ. സിനിമകൾ, സ്പോർ്സ് പ്രോഗ്രാമുകൾ, തത്സമയ കായികമത്സരങ്ങൾ എന്നിങ്ങനെ വിവിധ പരിപാടികൾ ഇനി ജിയോഫോട്ടോസ്റ്റാർ വഴിയായിരിക്കും ലഭ്യമാകുക.

മാസം 149 രൂപ മുതൽ തുടങ്ങുന്ന വിവിധ പ്ലാനുകളാണ് ഇതിൽ കമ്പനി അവതരിപ്പിച്ചിട്ടുള്ളത്. നേരത്തേ ജിയോ സിനിമയിൽ മാസം 29 രൂപയുടെ പ്രീമിയം സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ പദ്ധതി അവതരിപ്പിച്ചിരുന്നു. നിലവിലെ കാലാവധി തീരുന്ന മുറയ്ക്ക് സബ്സ്ക്രിപ്ഷൻ അവസാനിക്കുമെന്ന് കമ്പനി ഉപഭോക്താക്കളെ അറിയിച്ചു.

Malayala Manorama • 15 Feb • Reliance Industries
More Cinema More Sports

4 • PG

3757 • Sqcm

2554862 • AVE

1.78M • Cir

Top Center

Kochi

ജിയോ-ഹോട്സ്റ്റാർ ലയനം:

കൂടുതൽ സിനിമ കൂടുതൽ സ്പോർട്സ്

▶▶ ജിയോഹോട്സ്റ്റാർ സ്ട്രീമിങ് പ്ലാറ്റ്ഫോം പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചു

▶▶ 50 കോടിയിലധികം ഉപയോക്താക്കളോടെ ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ഒടിടി പ്ലാറ്റ്ഫോം

മനോരമ ലേഖകർ

കൊച്ചി / ന്യൂഡൽഹി • ലയനത്തോടെ ജിയോയും ഡിസ്നി ഹോട്സ്റ്റാറും ഇനി ഒന്ന്. ഹോട്സ്റ്റാറിലെ സിനിമകളും സീരീസുകളും ഐപിഎൽ പോലുള്ള സ്പോർട്സ് പരിപാടികളുമെല്ലാം ഇനി ജിയോ വരിക്കാർക്കും ലഭിക്കും. ലയന ചർച്ചകളും മുന്നോടിയായുള്ള പരസ്പര സഹകരണവും മാസങ്ങളായി നടക്കുകയായിരുന്നെങ്കിലും യഥാർത്ഥ ലയനം അടുത്തിടെയാണുണ്ടായത്. ജിയോയുടെ വിപുലമായ ടെലികോം ശൃംഖല ഉപയോഗപ്പെടുത്തി ഹോട്സ്റ്റാറിന്റെ ഡിജിറ്റൽ ഉള്ളടക്കം ഇന്ത്യയിൽ പ്രചരിപ്പിക്കുകയും വരിക്കാർക്ക് ഇങ്ങനെയൊരു സൗകര്യം ലഭിക്കുന്നതിലൂടെ ജിയോയുടെ ആധിപത്യം ഇന്ത്യൻ വിപണിയിൽ അരക്കിട്ടുറപ്പിക്കുകയും ചെയ്തും. ഈ കമ്പനികൾക്കും അതിനാൽ നേട്ടമാണ് ഡീൽ.

നെറ്റ്ഫ്ലിക്സും പ്രൈമും സോണിലിവും ഡിസ്നി ഹോട്സ്റ്റാറിനു കാര്യമായ മത്സരം ഇന്ത്യയിൽ സൃഷ്ടിച്ചിരുന്നു. വരിക്കാരെ ലഭിക്കാനും ലഭിച്ചവരെ നിലനിർത്താനും ബുദ്ധിമുട്ടുകയായിരുന്നു ഹോട്സ്റ്റാർ.

ജിയോയുമായി ചേരുമ്പോൾ ലക്ഷക്കണക്കിനു വരിക്കാരെ ഒരുകയ്ക്കു ലഭിക്കുകയാണ്. ജിയോ



യുടെ സിനിമകളും ലഭിക്കും. തങ്ങളുടെ വരിക്കാർക്ക് സീരീസുകളും ഹോളിവുഡ് സിനിമകളും അടങ്ങുന്ന ഡിജിറ്റൽ ഉള്ളടക്കം ലഭിക്കാൻ മറ്റു കമ്പനികളെ ആശ്രയിക്കേണ്ട സ്ഥിതിയും ചെലവും ജിയോയ്ക്ക് കുറയുകയും ചെയ്യും.

കൂടുതൽ ഇന്ത്യൻ ഭാഷകളിലും ഉള്ളടക്കം ലഭിക്കും. സാങ്കേതികവിദ്യ മെച്ചപ്പെടുകയും എന്റെ ഉപയോഗിച്ചു വരിക്കാരുടെ അഭിരുചി മനസ്സിലാക്കി അതനുസരിച്ചുള്ള ഉള്ളടക്കം നൽകുകയും ചെയ്യുന്ന രീതിയും ഹോട്സ്റ്റാറിലൂടെ വരുന്നതാണ്. വിപണനവും ഇനി ഒരുമിച്ചായിരിക്കും.

ഏപ്രിൽ മുതൽ ഈ കമ്പനികളുടെയും ധനകാര്യ വിഭാഗവും ഒരുമിച്ച് ഒറ്റ കമ്പനിയെന്ന പേരിലെ പ്രവർത്തിക്കും.

ഐപിഎൽ ഇനി സൗജന്യമല്ല

ന്യൂഡൽഹി • ലയനത്തോടെ 50 കോടിയിലധികം ഉപയോക്താക്കളുമായി ഇന്ത്യയിലെ ഏറ്റവും വലിയ ഒടിടി പ്ലാറ്റ്ഫോമായി ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ മാറി. ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ ആരംഭിച്ചതോടെ ഈ ആപ്പുകളും ഉപയോഗിക്കുന്നവർ ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ സൈറ്റിലേക്കായിരിക്കും റിഡയറക്ട് ചെയ്യപ്പെടുക. ഡിസ്നി ഹോട്സ്റ്റാർ ആപ് പുതിയ ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ ആപ്‌വുമായി അപ്ഡേറ്റാകും. ഹോളിവുഡ് സിനിമകളും പ്രത്യേക പ്രോഗ്രാമുകളും ഒഴികെയുള്ള മിക്ക ഉള്ളടക്കങ്ങളിലേക്കും സൗജന്യ ആക്സസ് ഉണ്ടായിരിക്കുമെന്ന് ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ അറിയിച്ചു. പുതിയ പ്ലാറ്റ്ഫോമിലേക്ക് മാറുമ്പോൾ നിലവിലുള്ള ഡിസ്നി+ ഹോട്സ്റ്റാർ വരിക്കാർക്ക് ഒരു മാറ്റവും ഉണ്ടാകില്ല. ഡിസ്നി+ ഹോട്സ്റ്റാർ സബ്സ്ക്രൈബർമാർക്ക് അവരുടെ നിലവിലെ പ്ലാനുകളായ മൊബൈൽ (149), സൂപ്പർ (299), പ്രീമിയം (പരസ്യരഹിതം) (349) എന്നിവ 3 മാസത്തേക്ക് തുടരാനാകും. അതേസമയം, ജിയോ സിനിമ പ്രീമിയം വരിക്കാരെ അവരുടെ

പ്ലാനുകളുടെ ശേഷിക്കുന്ന കാലാവധിയിലേക്ക് ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ പ്രീമിയത്തിലേക്ക് മാറ്റും. അതോടൊപ്പം നിലവിലുള്ള സബ്സ്ക്രൈബർ പ്ലാനുകളുടെ യുപിഐ ആപ്പുകളിലും ക്രെഡിറ്റ് കാർഡുകളിലെയും ഓട്ടോപേ റദ്ദാക്കിയേക്കും.

രാജ്യത്തെ ക്രിക്കറ്റ് ആരാധകർക്ക് കനത്ത തിരിച്ചടിയായേക്കാവുന്ന പുതിയ തീരുമാനവും ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാർ പ്രഖ്യാപിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതുവരെ ജിയോ സിനിമയിൽ സൗജന്യമായി കാണാമായിരുന്ന ഐപിഎൽ ജിയോ ഹോട്സ്റ്റാറിൽ ഇനി സൗജന്യമായിരിക്കില്ല. ഏതാനും മിനിറ്റുകൾ മാത്രമായിരിക്കും ഐപിഎൽ മത്സരങ്ങൾ സൗജന്യമായി കാണാവുക.

അതു കഴിഞ്ഞാൽ 3 മാസത്തേക്ക് 149 രൂപയുടെ ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ സബ്സ്ക്രൈബർ എടുത്താൽ മാത്രമേ ഐപിഎൽ മത്സരങ്ങൾ തത്സമയം കാണാനാകൂ. പരസ്യങ്ങൾ കൂടി ഉൾപ്പെടുന്ന പ്ലാനാണിത്. പരസ്യങ്ങൾ ഒഴിവാക്കിയുള്ള കുറഞ്ഞ പ്ലാനിന് 499 രൂപ നൽകണം.